

Activité du 3^{ème} trimestre 2025

Chiffre d'affaires de 1 485 K€ en croissance de 10% - Marge brute de 39%

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du data marketing, fait le point sur son activité du 3^{ème} trimestre 2025 et ses perspectives d'atterrissage sur l'année.

Activité

Sur le 3^{ème} trimestre 2025, Klarsen a enregistré un chiffre d'affaires de 1.485 K€, en croissance de 10% par rapport à la même période de 2024.

L'activité est portée principalement par le pôle « Location & Traitement Data » (91% du CA). Les autres pôles (agence, publishing et ERP) sont traditionnellement moins dynamiques en période estivale en raison de la partie « services » de leur modèle économique (mode projet/implémentation chez les clients).

Grâce à l'optimisation de ses campagnes marketing reposant sur une exploitation renforcée de ses bases de données propriétaires, le Groupe a généré une marge brute significative de 571 K€ soit 39% du chiffre d'affaires. Cette performance représente déjà 87% de la marge brute réalisée sur l'ensemble du 2nd semestre 2024 (653 K€), confirmant ainsi le redressement d'un des principaux indicateurs de rentabilité du Groupe.

Sur 9 mois le chiffre d'affaires ressort à 4 203 K€.

Perspectives

Dans un contexte économique marqué par l'attentisme et un environnement géopolitique et macro-économique susceptible d'influencer les décisions budgétaires de ses clients, le Groupe reste prudent pour cette fin d'année 2025. L'objectif de chiffre d'affaires annuel reste orienté vers un niveau comparable à celui de 2024.

L'amélioration attendue de la marge brute – qui devrait être supérieure à celle de l'année dernière – couplée aux pleins effets sur le 2nd semestre du plan d'économies (frais fixes et la masse salariale) engagé au second trimestre, laissent toujours présager pour cette année une marge sur EBE supérieure à 5%.

Brice Gazeau, Président Directeur Général de Klarsen a déclaré : « Dans un contexte économique encore incertain, Klarsen démontre sa capacité à avancer avec détermination. Les performances du 3^{ème} trimestre, portées par l'amélioration de notre marge brute et notre plan d'économies, confirment la solidité de notre modèle. Nous restons prudents mais confiants : 2025 sera une année de consolidation et de progression durable de notre rentabilité. »

Point sur les procédures judiciaires en cours avec PADAM

Depuis la communication du 4 novembre 2025, aucun élément nouveau n'est intervenu. Les procédures en cours se poursuivent selon leurs calendriers judiciaires respectifs et n'ont pas abouti à de nouvelles conclusions pouvant remettre en cause la position du Groupe.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Klarsen est propriétaire de DAFI : Solution ERP, et de ITL : Acteur de référence dans le domaine de la vente à Distance.

Prochains rendez-vous (après bourse)

- 9 décembre 2025 : Attribution gratuite de BSA autonomes (« BSA O »)
- 10 mars 2026 : Chiffre d'affaires T4 2025

Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com

