

Résultats annuels 2024

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du data marketing, annonce ses résultats annuels 2024, intégrant pour la première fois ITL/DAFI sur un exercice complet.

Compte de résultats

Données consolidées (K€)	2024 ⁽¹⁾	2023 ⁽²⁾	2023 proforma ⁽³⁾
Chiffre d'Affaires	6 150	4 871	6 693
Marge brute	2 289	2 268	2 832
en % du C.A.	37,2%	46,6%	42,3%
E.B.E - Excédent Brut d'Exploitation	-35	680	398
En % du C.A.	-0,6%	14,0%	5,9%
REX - Résultat d'Exploitation	-237	495	148
en % du C.A.	-3,9%	10,2%	2,2%
Résultat financier	-122	-27	-19
Résultat courant avant impôts	-359	467	129
Résultat exceptionnel	280	3 261	2 794
Impôts sur les sociétés	33	-977	-973
Résultat net	-45	2 751	1 821
en % du C.A.	-0,7%	56,5%	27,2%

⁽¹⁾ Audités avec ITL/DAFI intégrés sur 12 mois

⁽²⁾ Audités avec ITL/DAFI intégrés uniquement sur S2

⁽³⁾ Non audités avec ITL/DAFI intégrés sur S1 et S2

Au cours de l'exercice 2024, le Groupe Klarsen a réalisé un chiffre d'affaires de 6,15 M€¹, en hausse de 26% par rapport au périmètre comptable 2023 (i.e. ITL/DAFI intégrés uniquement sur S2).

A périmètre comparable (i.e. ITL/DAFI intégrés sur S1 et S2), le chiffre d'affaires affiche un repli de 8%, en raison d'une forte contraction de l'activité sur le 2nd semestre (-28%) qui faisait pourtant suite à un très bon 1^{er} semestre (+21% à périmètre comparable).

Cette baisse sur le 2nd semestre a eu un impact direct sur la marge brute entraînant mécaniquement une dégradation des autres agrégats du Groupe.

Le taux de marge brute ressort ainsi à 37,2% en baisse de 5,1 points à périmètre comparable (-9,4 points à périmètre comptable).

¹ Dans le précédent communiqué de presse du 20 mars 2025, il était indiqué un chiffre d'affaires non audité de 6.334 K€. A la suite des travaux d'audits, il a été décidé d'ajuster le poste « factures à établir (FAE) » pour un montant de 184 K€ (qui sera finalement comptabilisé sur le 1^{er} semestre 2025). Cette différence avec le chiffre d'affaires audité se répercute dans son intégralité sur les autres soldes intermédiaires de gestion (marge brute, EBE, ...).

L'EBE est proche de l'équilibre à -35 K€ contre +398 K€ à périmètre comparable (+680 K€ à périmètre comptable).

Enfin, le Résultat Net est négatif de 45 K€. Il reste cependant difficilement comparable avec l'exercice 2023 du fait d'événements non-récurrents sur l'année précédente (cession de Jeux.com et abandon de créances relatives au plan de continuation).

Bilan

<i>Données consolidées (K€)</i>	31/12/2024	31/12/2023
Immobilisations incorporelles	3 630	3 604
Immobilisations corporelles	15	24
Immobilisations financières	64	64
Actif immobilisé	3 709	3 692
Créances clients	2 048	2 302
Autres créances	1 125	1 354
Trésorerie et équivalents	118	929
Actif circulant	3 291	4 585
Ecart de conversion	48	33
ACTIF	7 048	8 310
Capitaux propres	1 500	1 548
Intérêts minoritaires	-5	-5
Prov. pour risques et charges	29	23
Dettes financières	346	295
Dettes fournisseurs	1 914	2 074
Dettes fiscales et sociales	537	519
Dettes sur immobilisations	1 278	1 770
Autres dettes	1 446	2 078
Ecart de conversion	3	8
PASSIF	7 048	8 310

Le besoin en fonds de roulement s'établit à 0,72 M€.

La trésorerie disponible s'élève à 0,11 M€ au 31 décembre 2024.

Les dettes financières au sens large (incluant le plan de continuation comptabilisé dans le poste « Autres dettes » pour 1,34 M€ et le crédit-vendeur ITL/DAFI comptabilisé dans le poste « Dettes sur immobilisations » pour 1,28 M€) représentent un montant global de 2,96 M€, en diminution de plus de 1 M€ par rapport au 31/12/2023.

Pour rappel, Klarsen détient un catalogue de plus de 250 noms de domaine. Ce catalogue est estimé à date, en valeur de marché, entre 0,8 et 0,9 M€. Le Groupe continue à gérer cet actif dans une logique opportuniste pour en céder tout ou partie.

Perspectives

Sur cet exercice 2025, le Groupe vise à retrouver son niveau d'activité de l'année 2023 (*en données proforma*) avec une marge sur EBE comprise entre 5 et 10% du chiffre d'affaires, tout en demeurant prudent étant donné le contexte géopolitique et macro-économique pouvant impacter durablement les décisions budgétaires de nos clients en matière d'investissements publicitaires et de marketing digital.

Dans le cadre de sa stratégie à 3 ans visant à constituer un Groupe de 20 M€ de chiffre d'affaires par croissance organique et externe, le Groupe continue à rechercher des opportunités d'acquisitions synergiques, tout en restant très attentif à la rentabilité des cibles.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Klarsen est propriétaire de DAFI : Solution ERP, et de ITL : Acteur de référence dans le domaine de la vente à Distance.

Prochains rendez-vous

- 27 mai 2025 : webinaire actionnaires/direction consécutif à la publication des résultats annuels et à la diffusion de l'analyse financière libre de diffusion relative au contrat de recherche sponsorisée signé avec Champeil (un prochain communiqué précisera les modalités pour s'inscrire et poser préalablement des questions)
- 20 juin 2025 : Assemblée Générale
- 23 octobre 2025 : Résultats semestriels

Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com

