

Klarsen accélère son développement sur la fin du premier semestre 2024

- **Nouveaux clients clés pour la solution logicielle**
- **Accélération des ventes du Groupe sur le marché Italien**

Klarsen poursuit son développement commercial en déployant son offre sur le marché des solutions logicielles et en signant de nouveaux clients sur le marché Italien.

Un premier semestre marqué par la signature de nouveaux clients significatifs :

Jean-François Hollner , Directeur technique de Klarsen

« L'adoption de la V6 de notre logiciel et les signatures récentes de nouveaux clients qui s'équipent de notre solution nous confortent dans notre objectif de faire de notre ERP un outil référent, que ce soit aujourd'hui dans la vente à distance et demain dans le E-commerce ; c'est dans cette direction que vont les développements en cours. »

Parfaitement synergique avec l'offre DATA de Klarsen, le logiciel déjà adopté par 30 sociétés, gère un volume de 1,2 million de transactions par an, représentant un volume de Chiffre d'Affaires chez nos clients de plus de 100 millions d'euros.

Signature de deux nouveaux clients Italiens de référence :

Le Groupe poursuit sa stratégie de développement avec la signature en exclusivité de deux E - commerçants Italiens pour la monétisation et la conquête de nouveaux clients.

Ces deux acteurs, références dans les domaines du vin et des produits à base d'huile d'olive, ont choisi Klarsen pour accélérer leur croissance sur les marchés Français et Italien.

Karine Maetz, Directrice Commerciale de Klarsen.

« Les similitudes entre les marchés Italiens et Français sur ces secteurs que nous connaissons parfaitement nous confortent dans notre stratégie de déploiement en Europe du sud ; accompagner ces acteurs qui génèrent déjà plusieurs millions d'euros de Chiffre d'Affaires est un levier de croissance important sur nos activités Monétisation et DATA . »

Brice Gazeau, Président Directeur Général de Klarsen

« La volonté de développer notre solution Logicielle et notre position en Europe se concrétisent avec ces succès commerciaux. Nous nous donnons les moyens d'accélérer notre croissance organique avec des sources de revenus nouvelles et diversifiées, notre offre est plus étendue, synergique et parfaitement maîtrisée. »

Klarsen qui a vu son chiffre d'affaires progresser et passer de 1,8 à 4,8 millions d'euros en 2023, accompagne plus de deux cents clients , annonceurs directs ou agences, et ambitionne de réaliser un Chiffre d'Affaires de 20 millions d'euros à horizon 2026.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Klarsen est propriétaire de DAFI : Solution ERP, et de ITL : Acteur de référence dans le domaine de la vente à Distance.

Prochains rendez-vous :
21 juin 2024 : Assemblée Générale
16 octobre 2024 : Résultats semestriels



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com