

Vente des 4 noms de domaine finalisée Anticipation du remboursement des échéances 2024 du Plan Progression de la rentabilité au S1 avec 20% de résultat opérationnel

- **Vente finalisée des noms de domaines Jeux.com, Girlsjeux.com, Playhub.com et jeuxweb.com**
- **Amélioration notable du bilan attendue au 31/12/2023 grâce aux flux encaissés**
- **Résultats S1 en progression avant même l'intégration d'ITL**
- **Synergies commerciales en déploiement, CA de 2 millions d'euros anticipé au T3 2023**

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du data marketing, annonce ce jour ses résultats financiers du premier semestre 2023 et confirme avoir finalisé la cession des 4 noms de domaine mis en vente.

Finalisation de la procédure de vente des noms de domaines :

En négociation exclusive pour céder 4 des 287 noms de domaine propriétaires, Klarsen annonce avoir finalisé le processus de vente, qui a permis également de conclure avec les acquéreurs un accord commercial, générateur de marge future pour Klarsen.

Le pôle web du groupe sera en effet en charge, pour le compte des acquéreurs, de la gestion opérationnelle de ces sites.

« Le pôle web de Klarsen s'étoffe et nous sommes heureux de conserver la gestion des sites cédés, les acquéreurs nous prouvent leur confiance quant à la qualité de notre savoir-faire en monétisation et en acquisition de trafic, ces compétences sont au service de nos sites, mais aussi et surtout pour les sites de nos clients. » se félicite Brice Gazeau, Président Directeur Général de Klarsen.

Anticipation du paiement des échéances 2024 du plan :

La somme encaissée issue de la vente des 4 noms de domaine, renforcée par la trésorerie courante de la société, va permettre de régler de façon anticipée l'échéance 2024 du Plan.

Le bilan de la société sera ainsi significativement amélioré lors de l'établissement des comptes 2023 avec un produit exceptionnel qui dépassera de façon certaine les 3 millions d'euros.

Résultats d'activité du S1 2023 de Klarsen :

En K€	S1 2023	S1 2022
Chiffre d'Affaires	888	871
Total charges opérationnelles	-397	-316
E.B.E - Excédent Brut d'Exploitation	242	230
<i>En % du C.A.</i>	27,20%	26,43%
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-64	-68
REX - Résultat d'Exploitation	177	163
<i>en % du C.A.</i>	19,89%	18,70%
Résultat financier	13	3
Résultat courant avant impôts	190	166
Résultat exceptionnel	-5	-3
Résultat net	183	163
<i>en % du C.A.</i>	20,62%	18,77%

La stratégie éditrice du groupe initiée en 2022 porte ses fruits et contribue à une augmentation notable de **la marge brute qui gagne près de 10 points à 71,85%**.

Le résultat d'exploitation ressort à 19,9% et traduit la bonne maîtrise des charges.
Le **résultat net, en hausse de 12%, dépasse les 20%**.

La trésorerie disponible fin juin 2023 ressort à 426 KEuros.

Changement de dimension dès le second semestre 2023 :

Au tout début du deuxième semestre 2023, Klarsen a intégré les sociétés ITL et DAFI, acteur significatif du marketing des bases de données, en vue de former un groupe leader dans le secteur des données marketing, notamment centrées sur la cible des seniors. Les prochains semestres intégreront ces deux sociétés et permettront de présenter un périmètre sensiblement plus important.

Le chiffre d'affaires du T3 2023 (Juillet-Aout-Septembre) approche d'ores et déjà les **2 millions d'euros, sur la base du nouveau périmètre**.

« Dans ce contexte, toute notre attention est portée sur la progression de notre activité et sur la qualité de notre performance financière, le groupe est en très bonne position sur son marché et nous avons toutes les cartes en main pour présenter de très bonnes performances dans le cadre du plan stratégique 2024-2026 avec un objectif de 20 millions d'euros de CA sur l'exercice 2026. » souligne Brice Gazeau.

Une offre commerciale adaptée et synergique :

Les équipes ITL et Klarsen ont travaillé très rapidement dans le processus d'intégration commerciale, facilité par une collaboration historique entre les entités, afin de finaliser une offre complète et performante à destination de son marché de prédilection : la vente à distance de produits dans l'univers de la gastronomie et du bien-être.

ITL gérant déjà les campagnes de *marketing off line* de bon nombre d'acteurs dans ce domaine, il s'agit maintenant de les accompagner dans la digitalisation de leurs campagnes.

« Nous sommes en mesure de rapidement opérer les outils et campagnes performantes pour assurer la conquête de nouveaux clients pour les annonceurs de ITL. L'équipe marketing digitale transverse est déjà opérationnelle avec des produits adaptés à chaque problématique. » se réjouit Diana Carocha Directrice des opérations digitales du groupe.

« Nous nous reposons sur les équipes techniques et commerciales des 3 entités (ITL, DAFI et Klarsen) mais aussi sur notre réseau de diffusion puissant. L'offre est déjà en cours de déploiement auprès de nos annonceurs fidèles. » ajoute Karine Maetz, Directrice Commerciale du groupe.

Le groupe Klarsen communiquera en début d'année 2024 sur l'organisation du groupe et les enjeux stratégiques du plan 2024-2026.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochaines publications :

10 janvier 2024 : Présentation de la Stratégie 2024-2026

24 avril 2024 : Résultats Annuels 2023



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com