

ACQUISITION D'ITL FINALISÉE CE JOUR PRÉSENTATION DES NOUVEAUX OBJECTIFS D'ACTIVITÉ DU GROUPE

- Naissance d'un nouveau groupe spécialiste des bases de données « sénior »
- Présentation du Plan Stratégique : objectif de 20 millions de CA en 2026

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du *data marketing*, confirme son acquisition d'ITL et de ses filiales, acteurs français historiques spécialisés dans la gestion technique et la commercialisation de bases de données centrées sur les consommateurs de plus de 50 ans.

Klarsen et ITL travaillant ensemble depuis de nombreuses années, l'intégration technique et commerciale est facilitée.

Une nouvelle offre data multicanale et un renforcement des offres technologiques :

Spécialiste des données *offline*, ITL se renforce et enrichit son offre de données *online*, **le groupe disposant dorénavant d'une offre forte et complète sur les deux canaux.**

D'autre part, le logiciel de gestion de la relation commerciale (ERP) développé par la société DAFI, filiale d'ITL, vient compléter le catalogue de prestations du Groupe Klarsen proposées aux acteurs de la vente à distance.

Une collaboration et un accompagnement déterminant :

Les équipes des deux sociétés sont en collaboration active depuis février 2023 et l'ex PDG de ITL, **Paul Adam accompagnera la transition jusqu'à fin 2023.**

« Je me réjouis qu'ITL, que j'ai dirigée pendant 36 ans, rejoigne Klarsen, que je connais bien. Leur projet industriel est exactement celui qu'il nous fallait pour développer ce leadership dans le data marketing multi-canal » souligne Paul Adam.

« Je tiens à saluer le travail accompli et les succès remportés par Paul Adam dans le développement d'ITL depuis sa création, je suis honoré de sa confiance. En nous choisissant, il donne à sa société et à ses équipes tous les moyens pour poursuivre la belle histoire commencée en 1984 » déclare Brice Gazeau, Président directeur général du Groupe.

De nouvelles ambitions et un Plan Stratégique 2023-2026 :

Fort de ce nouveau périmètre et dans un marché en plein développement, le Groupe Klarsen ambitionne de démultiplier son CA tout en gardant sa très bonne rentabilité.

KLARSEN

« Le marché du data marketing se structurant rapidement, en intégrant ITL le groupe Klarsen se positionne en leader du marché des séniors, à très haut potentiel » complète Brice Gazeau.

Fort de ses atouts technologiques et d'organisation, le groupe prévoit un **plan de développement important et ambitionne la réalisation d'un CA de 20 millions d'euros en 2026**

« Cette accélération est rendue possible par notre capacité à proposer une offre de services sur mesure et étendue. Nous avons identifié une forte demande d'annonceurs dans les domaines de la gastronomie ou le bien-être qui souhaitent toucher une cible sénior sur les nouveaux canaux digitaux » confirme Diana Carocha, Directrice des Opérations du Groupe.

« Klarsen change de dimension ce jour avec de nouvelles équipes et l'ambition claire de devenir un acteur majeur en data Marketing, les prochaines offres que nous allons très bientôt dévoiler vont le démontrer » conclut Brice Gazeau

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochaines publications :

25 octobre 2023 : Résultats semestriels 2023



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com
Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com