

ITL : ACQUISITION PREVUE AU 30 JUIN 2023

- **Avancées décisives de l'opération et finalisation juridique en cours**
- **Financement de l'acquisition non dilutif pour les actionnaires de Klarsen**
- **Constitution du leader français des bases de données sur la cible seniors**

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du *data marketing*, annonce la date prévue de la finalisation de l'opération d'acquisition, au 30 juin 2023, après les audits d'usage et la rédaction de la documentation juridique.

Un financement de l'opération sans appel au marché :

L'opération d'acquisition d'ITL par Klarsen se fera par auto-financement, sans émission de nouveaux titres sur le marché ni recours à la dette bancaire.

Le paiement sera assuré par la trésorerie fortement excédentaire de la société.

Dans le cadre de l'accord de cession, il est aussi prévu que le vendeur puisse être payé en titres Klarsen, sur les actions auto-détenues et par rachat sur le marché.

Ainsi, l'accord préserve le profil d'endettement du groupe et les intérêts des actionnaires.

« Cette opération d'acquisition constitue une avancée décisive pour Klarsen au plan opérationnel. Elle va changer la dimension du Groupe dont le chiffre d'affaires pro forma et les résultats consolidés seront présentés le 12 avril prochain lors de la publication des comptes annuels.

De plus, je suis heureux et fier que les modalités financières de l'opération préservent et fortifient les intérêts de nos actionnaires » déclare Brice Gazeau Président Directeur Général.

Un futur acteur de premier plan avec une stratégie claire sur la cible des seniors :

Le nouveau périmètre du groupe Klarsen le positionnera en leader du marché des données marketing ciblant les seniors avec un portefeuille constitué de plus de 174 bases de données.

« Ces fichiers, issus d'acteurs de la vente à distance, sont parfaitement renseignés et qualifiés. De plus, ces bases de données sont enrichies par les comportements d'achat et via des outils technologiques avancés et efficaces » détaille Brice Gazeau.

Ainsi ITL et Klarsen mettent en commun un potentiel data massif, des outils de ciblage opérationnel et des méthodes de diffusions complémentaires et novatrices.

Pour exemple :

- Acheteurs récurrents de produits de bien-être et santé : 5.2 millions de profils (sur 67 fichiers différents)
- Acheteurs de vins et de produits gastronomiques : 2 millions de profils (sur 34 fichiers différents)
- Acheteurs dans les domaines de la maison, du jardin et du bricolage : 5.8 millions de profils (sur 48 fichiers différents)

Les équipes commerciales prochainement fusionnées vont travailler de nouveaux marchés et démultiplier l'activité du groupe sur trois axes :

1) Potentiel commercial :

Les synergies seront immédiates grâce à la couverture commerciale complète du marché. Klarsen travaille avec les principales agences françaises du marketing numérique (contrats avec 23 agences), ITL disposant de son côté d'une clientèle constituée de PME très spécialisées et actives, françaises et internationales.

2) Volume de données :

L'ensemble proposera plus de 62 millions de profils qualifiés sur les marchés français et canadiens et deviendra rapidement un opérateur exhaustif sur la cible des seniors. Il pourra déployer des offres en omnicanal (réseaux digitaux et réseaux de distribution de détail)

3) Capital technologique :

Les équipes techniques d'ITL rejoindront les équipes de Klarsen pour proposer des solutions commerciales en mode SAAS (Software As A Service) aux E- commerçants. Le groupe disposera de toutes les compétences techniques et des outils de fidélisation pour assurer un développement fort et rapide auprès des acteurs ciblant le marché des seniors, à haut pouvoir d'achat.

L'objectif Stratégique annoncé l'année dernière par Klarsen, qui visait à tripler son EBE en 2024, est donc désormais dépassé. En raison de la forte amélioration attendue par le nouveau périmètre, la société travaille actuellement sur un nouvel objectif de CA et d'EBE qu'elle communiquera une fois l'opération accomplie.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochaines publications :

12 avril 2023 : Résultats annuels de l'exercice 2022



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com