

RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2022

ACCROISSEMENT DE LA RENTABILITE ET RENFORCEMENT DE LA DIRECTION

- Nouveau record d'Ebitda/EBE : 26,4% (230k€)
- Renforcement de la Direction Générale avec l'arrivée de Brice Gazeau
- Paiements des échéances financières 2022/2023 effectués par anticipation
- Précisions sur l'exécution et les objectifs du Plan Stratégique 2022-2024

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du *data marketing*, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2022 et un renforcement de la Direction générale du Groupe dans le cadre de son Plan Stratégique 2022-2024.

Klarsen confirme ses performances opérationnelles et sa progression continue, semestre après semestre, dans un contexte économique pourtant chahuté.

Les résultats sont ainsi marqués par une **hausse à nouveau de la rentabilité d'exploitation à 230 k€ contre 160 k€ sur la même période en 2021.**

Ces résultats résultent à la fois des taux de marge de l'activité et d'une maîtrise stricte des charges d'exploitation.

Comparatif des comptes consolidés du S1 2022 avec le S1 2021 :

En k€ (au 30/06)	S1-2022	S1-2021
Chiffre d'Affaires	871	834
Total charges opérationnelles	316	420
Excédent Brut d'Exploitation	230	160
<i>En % du C.A.</i>	<i>26,4%</i>	<i>19,2%</i>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-68	-51
Solde produits et charges diverses	1	3
Résultat d'Exploitation	163	107
<i>en % du C.A.</i>	<i>18,7%</i>	<i>12,9%</i>
Résultat financier	3	17
Résultat courant avant impôts	166	125
Résultat exceptionnel	-3	33
I.S.	1	-1
Résultat net consolidé	163	157
Résultat net part du Groupe	163	157
<i>en % du C.A.</i>	<i>18,8%</i>	<i>18,9%</i>

La trésorerie disponible fin juin 2022 ressort à 404 k€. Pour information la société a décidé **d'anticiper les paiements de toutes ses échéances financières** au titre de l'année 2022 mais également celles de 2023, dans le cadre de son Plan.

Cette décision de paiement anticipé est destinée à conforter les partenariats avec les fournisseurs de la société et également les remercier de leur confiance accordée dans le cadre du plan de continuation adopté en 2020.

Point sur l'actualité de la société :

Durant ces 9 premiers mois de l'année 2022 (de janvier à septembre), la société a atteint ses objectifs de rentabilité opérationnelle et met en œuvre son Plan Stratégique 2022-2024, conformément à ses prévisions.

Suite à sa volonté d'arbitrer tout ou partie de son portefeuille de noms de domaine non stratégiques, Klarsen étudie actuellement des offres et propositions pour certains d'entre eux.

Dans le cadre de ces négociations, Klarsen étant sans besoin de trésorerie, la société rappelle que des accords de cession ne se réaliseraient qu'en cas d'offres à la hauteur des valeurs des marques.

La société dispose aujourd'hui de 159 noms de domaine, dont certains de forte valeur tels que **Jeux.com, Gagner.fr, Jouer.fr, Grattez.fr, Livre.fr, Concours.fr, Playhub.com ou Conso.fr.**

Renforcement de la Direction opérationnelle et commerciale :

La société annonce le recrutement de Brice Gazeau au poste de Directeur Général de Klarsen.

Agé de 48 ans, il a déjà occupé les postes de DGA et de Directeur Data dans des sociétés de premier plan comme le Groupe Figaro, Bilendi ou Erol/Planet Media. Fort de 20 ans d'expérience en marketing digital, il est spécialisé dans le marketing direct et la data qualifiée depuis plus de 10 ans.

Brice aura pour objectif premier de développer fortement les volumes des bases de données en gestion chez Klarsen (données propriétaires comme celles confiées par des éditeurs tiers) afin d'accroître encore la profondeur de l'offre commerciale, la marge brute générée et la rentabilité.

La société rappelle son objectif de tripler son résultat opérationnel en 2024 par rapport à celui de 2021 (pour atteindre alors un Ebitda/Excédent Brut d'Exploitation de plus de 1 million d'euros)

« Notre société poursuit l'amélioration continue de ses performances. Nous sommes très heureux d'annoncer le renforcement de notre direction générale : cela va accélérer significativement notre déploiement commercial et les résultats additionnels qui en découleront » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et Président du groupe.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochaines publications :

12 avril 2023 : Résultats annuels de l'exercice 2022



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com
Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com