

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE : COMPTE-RENDU DES VOTES ET PERSPECTIVES D'ACTIVITE

Adoption à l'unanimité de toutes les résolutions soumises au vote
Présentation du Plan Stratégique 2022-2024 avec objectif de triplement du résultat opérationnel

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialiste français du *data marketing*, publie ce jour le compte-rendu des votes de l'Assemblée Générale annuelle qui s'est tenue à son siège social le 10 juin 2022 à 14h. Le plan Stratégique 2022-2024 a également été présenté à cette occasion.

Lors de l'Assemblée Générale de la Société, les actionnaires de Klarsen ont adopté à l'unanimité la totalité des résolutions soumises au vote.

Les actionnaires ont ainsi approuvé :

- L'arrêté des comptes annuels et consolidés de l'exercice 2021 ;
- L'affectation du résultat des comptes annuels de l'exercice 2021 ;
- Les conventions visées à l'article L. 225-38 du Code de commerce ;
- L'autorisation donnée au Conseil d'Administration pour mettre en oeuvre un programme de rachat d'actions de ses propres actions, conformément aux articles L22-10-62 à L2210-65 et L225-210 du Code de commerce (pourcentage de rachat maximum autorisé de 10% soit 331 359 ctions, au prix unitaire maximal de 6 euros, hors frais et commissions)

Nombre d'actions composant le capital de la société : **3 313 592**

Nombre de droits de votes théoriques associés : **3 313 592**

Nombre de voix présentes, représentées ou ayant voté par correspondance : **1 484 574**

Taux d'adoption des résolutions : **100%**

L'ordre du jour et le texte complet des résolutions ainsi que le détail des votes figurent sur le site de la société : <http://www.klarsen.com/assemblee-generale/>

Point sur l'actualité de la société :

Depuis le début de l'année 2022, la société a atteint ses objectifs de marge brute et de charges courantes. Le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2022 devrait donc ressortir à nouveau en progression par rapport à la même période de l'année précédente.

KLARSEN

Les démarches en vue de la cession d'une partie du portefeuille de noms de domaine sont en cours, la société est confiante dans la possibilité de finaliser certaines de ces discussions durant le prochain semestre.

Ce programme de cession de marques et noms de domaines a pour double objectif d'acter le recentrage de la société sur ses métiers du *data marketing* et également de négocier une ou plusieurs opérations fortement contributrices à la trésorerie.

Présentation du Plan Stratégique 2022-2024 :

Lors de l'Assemblée Générale, la direction de la société a présenté le Plan Stratégique adopté en Conseil d'Administration, correspondant à la période 2022-2024.

Dans ce cadre, Klarsen compte faire fortement progresser les volumes de ses bases de données en gestion (données propriétaires comme celles confiées par des tiers) afin d'accroître ses marges brutes et sa rentabilité.

L'objectif fixé par la société est ainsi de tripler son résultat opérationnel par rapport à 2021.

« Notre société a réalisé une excellente année 2021 et nous remercions nos partenaires et nos clients pour leur confiance renouvelée. Klarsen a les moyens de ses ambitions et un cap clair pour la période 2022-2024 : augmenter fortement les volumes de données que nous gérons, renforcer nos équipes et tripler notre résultat opérationnel sur la période » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et Président-directeur général de Klarsen.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochaines publications :

5 octobre 2022 : Résultats semestriels 2022



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com