

ACTIPLAY CHANGE DE NOM ET ANNONCE « KLARSEN DATA », SA PLATEFORME DE MARKETING EN LIGNE

- Lancement prochain d'une plateforme d'accès aux données, ouverte à tous les acteurs du marché
- Adoption d'une nouvelle dénomination pour marquer ce nouveau positionnement
- Stratégie de valorisation du portefeuille propriétaire de 166 noms de domaine premium et marques déposées

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce son changement de dénomination commerciale et prend le nom de Klarsen Data.

Après avoir confirmé ses bonnes performances opérationnelles en 2020, la société marque ainsi son objectif de développement sur les métiers de la gestion et monétisation des données qualifiées.

La société présentera également ce changement de dénomination pour sa structure juridique lors de sa prochaine Assemblée Générale le 11 juin 2021 et entamera les démarches en vue de modifier son code mnémotechnique auprès d'Euronext, pour la cotation sur le marché d'Euronext Growth.

Au point de vue commercial, la **société annonce le déploiement prochain de sa plateforme en ligne** permettant aux acteurs, notamment de l'e-commerce, d'accéder 24h/24h aux données qualifiées issues de ses bases de 25 millions de profils, pour faciliter leurs campagnes marketing.

La plateforme Klarsen Data permettra ainsi de sélectionner ses futurs clients sur plus de 50 critères de qualification et de télécharger immédiatement les profils pour lancer des campagnes marketing en ligne, électroniques, téléphoniques et postales.

Klarsen Data dispose déjà de contrats privilégiés, conclus avec des grands acteurs du marché, propriétaires de bases de données très vastes ou bien finement ciblées (groupes média, gestionnaires de cartes de fidélité en magasin ou encore e-commerçants spécialisés)

Ce sont ainsi des millions de profils et de critères de qualification qui sont traités, structurés et mis à jour en temps réel.

« Nous choisissons de reprendre notre nom historique, Klarsen, comme un retour à notre origine et un clin d'œil au marché. Nos partenariats avec les acteurs du secteur, complétant nos bases détenues en propre, permettront de donner accès à des données qualifiées de première qualité à nos clients actuels et futurs : sites d'e-commerce, distributeurs spécialisés, fournisseur d'énergie ou de télécom ou encore les constructeurs automobiles qui vont massivement développer leurs ventes en ligne très bientôt » déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et Président du Groupe.

Actiplay.

De plus, la société tient à rappeler qu'elle dispose d'un rare portefeuille de marques déposées et noms de domaine web de premier ordre, détenus de longue date dans ses actifs.

Ainsi, **166 noms de domaines** ou marques déposées à l'INPI sont détenus en pleine propriété, correspondant à autant d'adresses commerciales premium de l'e-commerce, de la consommation ou des jeux en ligne.

Notamment, la société possède les noms de domaine **Gagner.fr, Jouer.fr, Grattez.fr, Livre.fr, Concours.fr, Jeux.com, Asiagames.com, Playhub.com ou encore Conso.fr.**

Ce portefeuille de marques n'étant plus primordial dans la stratégie de développement de la société, le groupe indique qu'il pourra faire l'objet de cessions ou de partenariats dans le but de mettre en valeur le potentiel avéré de chacun, sur son marché respectif, en contrat de partage des revenus ou par vente pure et simple.

« Depuis plus de 20 ans, nous avons patiemment constitué et conservé ce portefeuille de noms. Certains n'ont été achetés que quelques milliers d'euros, d'autres plusieurs millions de dollars. Nos activités étant désormais centrées sur le data marketing, le moment me semble venu de transformer certains de ces actifs-clés en flux de revenus ou en cessions pertinentes » déclare Julien Parrou-Duboscq.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALACT)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochains rendez-vous :

11 juin 2021 : Assemblée Générale Annuelle
6 octobre 2021 : Résultats du 1er semestre 2021



Retrouvez toute l'information financière de KLARSEN sur www.actiplay.com

Contact Communication Financière

investisseurs@actiplay.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.