

**GROUPE CONCOURSMANIA**  
**Société anonyme à Conseil d'administration**  
**au capital de 658.018,40 euros**  
**Siège social : 353, Boulevard du Président Wilson**  
**33200 BORDEAUX**  
**433 234 325 RCS BORDEAUX**

---

## RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2012

Nous vous présentons ci-après les résultats financiers consolidés du premier semestre 2012 en comparaison de ceux du premier semestre 2011.

### Chiffres clés du semestre

En M€, au 30 juin	S1.2012 <sup>(1)</sup>	S1.2011	% variation 2012/2011
Chiffre d'affaires	6,52	4,62	+ 41,1 %
Marge brute	3,73	2,21	+ 68,9 %
Total charges opérationnelles	2,30	1,31	+ 75,2 %
EBITDA	1,44	0,89	+ 60,1 %
<b>EBIT</b>	<b>1,17</b>	<b>0,83</b>	<b>+ 41,4 %</b>
<i>en % du CA</i>	<i>18,0%</i>	<i>17,9%</i>	
Résultat courant avant impôts	1,29	0,79	+ 63,2 %
Amortissement des écarts d'acquisition	0,05	0,02	-
I.S	0,40	0,26	-
Résultat net consolidé	0,84	0,49	+ 68,1 %
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>0,84</b>	<b>0,49</b>	
<i>en % du CA</i>	<i>12,8%</i>	<i>10,6%</i>	<b>+ 68,1 %</b>

<sup>(1)</sup> Données 2012 avec intégration de l'activité d'Actiplay (dans le périmètre de consolidation depuis le 5 décembre 2011)

**Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, publie des résultats semestriels (arrêtés au 30 juin 2012) confirmant les capacités de croissance rentable du Groupe. Avec un chiffre d'affaires en hausse de + 41,1%, le résultat d'exploitation s'établit à 1,17 M€ en progression de +41,4%, soit une marge d'exploitation de 18%. Le résultat net part du Groupe ressort à 0,84 M€, soit une marge nette de 12,8%. A fin juin 2012, le Groupe disposait d'une trésorerie de 9,3 M€.

## Un semestre de pleine activité

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 6,5 M€, contre 4,6 M€ au 30 juin 2011 affichant une croissance de plus de 41%. Ce chiffre intègre sur 6 mois l'activité d'**Actiplay** (pour 600 K€ environ), consolidée dans les comptes depuis le 5 décembre 2011.

**Sur le BtoC (52,3% du chiffre d'affaires semestriel)**, les lancements des deux sites Grattez.fr en France et Big49.es en Espagne ont été réussis. Associées aux autres sites en exploitation, ces plateformes d'audience ont généré 3,41 M€ de chiffres d'affaires.

**Sur le BtoB (47,7% du chiffre d'affaires semestriel)** de nombreux clients grands comptes ont rejoint le portefeuille clients du Groupe.

## Un modèle synergique, source de forte progression de la rentabilité

Dans un contexte de forte croissance organique, le **Groupe ConcoursMania** enregistre un résultat d'exploitation de 1,17 M€ soit une progression de +41% en ligne avec celle du chiffre d'affaires, pour faire ressortir une marge d'exploitation toujours solide à hauteur de 18%. Cette performance reflète la pertinence du modèle économique du **Groupe ConcoursMania** et de sa stratégie de montée en valeur de son offre (progression de la marge brute de + 69%).

Grâce à cette bonne performance, le résultat net part du groupe est en hausse de + 68% à 0,84 M€. Il bénéficie également de l'effet relatif de l'acquisition, entièrement autofinancée, de l'activité d'**Actiplay**.

## Une situation financière solide

Avec un total de 16,2 M€ de fonds propres, 1,8 M€ de dettes financières et près de 9,3 M€ de trésorerie, le **Groupe ConcoursMania** affiche une solidité financière lui garantissant tous les moyens à l'appui de sa stratégie de développement.

## Actiplay : une nouvelle marque BtoB pour accompagner le déploiement à l'international

Avec l'acquisition d'**Actiplay**, le **Groupe ConcoursMania** a franchi une nouvelle étape de son développement, en intégrant un savoir-faire technologique supplémentaire et en lui donnant l'accès à un portefeuille étendu de clients (principalement en agences interactives).

Au niveau commercial, l'attrait d'annonceurs de premier plan comme **STUDIOCANAL** a permis d'imposer la marque et les nouvelles offres du Groupe. Au niveau stratégique, cette notoriété associée à la compétence « full canal » (web, smartphones/tablettes et réseaux sociaux) du **Groupe ConcoursMania**, s'inscrit pleinement en ligne avec l'ambition de devenir un acteur référent de la *gamification* à l'international.

Désormais, la marque **Actiplay** (déclinée en **Actiplay Studio** et **Actiplay Advertising**) porte l'ensemble des offres BtoB du Groupe en France et à l'international.

## 2012 : une visibilité offrant des perspectives toujours très favorables

Grâce à la bonne visibilité du marché de la *gamification*, le **Groupe ConcoursMania** est confiant dans ses perspectives et réaffirme ses objectifs : un exercice 2012 en forte croissance, en ligne avec l'ambition de tripler le chiffre d'affaires du Groupe entre 2011 et 2014.