

Déclaration d'opérations réalisées sur des titres par des mandataires sociaux, ou des personnes qui leur sont étroitement liées, requise par l'article 223-22 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers et par l'article L. 621-18-2 du Code Monétaire et Financier

Identification du déclarant	Saint-Florentin Participations, Société par actions simplifiée (personne liée : Julien Parrou, Président)
Instrument financier concerné	Actions
Nature de l'opération	achat
Date de l'opération	07 novembre 2014
Lieu de l'opération	Alternext, hors marché
Nombre de titres concernés par l'opération	45 000 actions
Prix unitaire moyen	11 euros
Montant de l'opération	495 000 euros

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur www.groupe-concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60