

Bordeaux, le 04/01/2016

**Informations relatives au nombre total d'actions et de droits de vote
prévues par l'article L.233-8 I du Code de Commerce et par l'article 223-16
du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers**

A date, le nombre total d'actions est de 3.313.592 et le nombre total de droits de vote théoriques est de 3.313.592.

Ce nombre total d'actions et de droits de vote théoriques est inchangé depuis février 2013.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania utilise le jeu pour relier une marque à ses consommateurs. Par ce levier, ConcoursMania génère rapidement du trafic ciblé sur des sites, applications et points de vente puis le monétise. Le Groupe ConcoursMania dispose d'actifs propriétaires clés avec une trentaine de portails de jeux casual et 25 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 12 millions en propre. En 2015, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17M€. La société compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, HomeAway, Renault, Toys'R'us, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSMANIA sur
www.concoursmania.com

Contact communication financière

Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania
investisseurs@concoursmania.com / 05 57 22 76 60