

Très bons résultats semestriels 2011 dans la croissance et la rentabilité :

> Chiffre d'affaires : + 49%

> Résultat opérationnel : + 56 % ; Résultat net (part du Groupe) : + 82%

Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne, publie des résultats semestriels (arrêtés au 30 juin 2011) associant forte croissance organique, avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 49%, et progression encore plus rapide de ses résultats : la marge d'exploitation et la marge nette ressortent respectivement à 18 % et 11 % du chiffre d'affaires. Ce premier semestre s'inscrit donc pleinement dans le plan de marche annoncé lors de l'introduction sur Alternext : avancées stratégiques, avec notamment l'accréditation Facebook de la société, structuration et accélération de la croissance rentable.

Julien Parrou, Président-Directeur Général du Groupe ConcoursMania commente : « *Ces excellentes performances confortent notre stratégie de développement et notre positionnement au carrefour du jeu et du marketing. L'ambition du Groupe ConcoursMania est de devenir un acteur leader sur son marché, en associant forte croissance et rentabilité, s'appuyant sur des fondamentaux solides et une bonne visibilité.* »

En M€, au 30 juin	S1.2011	S1.2010 (proforma ¹)	% variation 2011/2010 pf	S1.2010 (publié)
Chiffre d'affaires	4,62	3,10	+ 49,1 %	2,71
Marge brute	2,21	1,53	+ 44,4 %	1,17
Total charges opérationnelles	1,31	0,94	+ 38,5 %	0,93
EBITDA	0,89	0,58	+ 53,8 %	0,23
EBIT	0,83	0,53	+ 56,3 %	0,18
en % du CA	17,9%	17,1%		6,6%
Résultat courant avant impôts	0,79	0,46	+ 68,4 %	0,16
Amortissement des écarts d'acquisition	0,02	0,02	-	0,02
I.S	0,26	0,14	-	0,04
Résultat net consolidé	0,49	0,29	+ 65,6 %	0,09
Résultat net part du Groupe	0,49	0,27	+ 82,0%	0,08
en % du CA	10,6%	8,7%		2,95%

(1) Données 2010 proforma intégrant notamment l'acquisition du site Internet « jeux.com » en janvier 2011 (chiffre d'affaires 2010: 0,84 M€)

Chiffre d'affaires : + 49 %, une croissance portée par les deux activités

Les deux pôles d'activité contribuent à la forte progression du chiffre d'affaires :

- le pôle BtoB (52,9% du C.A.) progresse de 82 %, enregistrant la signature de nouveaux annonceurs grands comptes ;
- le pôle BtoC (47,1% du C.A.) ressort en croissance de 23,7 %, poussé l'audience des 28 sites de jeu actifs et par la richesse de l'offre couvrant tous les segments de joueurs sur internet.

Des résultats en forte progression : bénéfice immédiat des synergies et de l'effet de taille

Sur le 1^{er} semestre, le Groupe ConcoursMania a renforcé ses équipes pour répondre à la croissance tout en améliorant sa marge d'exploitation.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi en progression de 56,3%, à 0,83 M€, soit 18% du chiffre d'affaires et le résultat net part du groupe progresse quant à lui de 82% à 0,49 M€.

Une situation financière solide pour accélérer la mise en œuvre de la stratégie du Groupe

Sur le plan financier, le premier semestre a été marqué par l'augmentation de capital (10 M€) réalisée lors de l'admission du NYSE Alternext.

Avec un total de 14 M€ de fonds propres, 2 M€ de dettes financières et près de 11 millions d'euros de trésorerie, le Groupe ConcoursMania possède ainsi tous les moyens financiers pour mettre en œuvre sa stratégie d'accélération.

Confiance dans les perspectives 2011

Le Groupe ConcoursMania aborde la fin de l'exercice 2011 avec confiance, tout en poursuivant l'exécution de la stratégie de croissance annoncée lors de l'introduction en Bourse :

- amplification du déploiement des offres, notamment sur les réseaux sociaux et les mobiles : le Groupe ConcoursMania a obtenu l'accréditation de Facebook pour monétiser les espaces publicitaires autour de ses opérations de jeux ;
- accélération du BtoB par le référencement auprès des agences interactives et la conquête de nombreux clients dans les secteurs de la Grande Distribution (généraliste et spécialisée) et des marques de grande consommation ;
- accélération de la croissance par la recherche d'opportunités d'acquisition tant en BtoB qu'en BtoC.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2010, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 20 % et un taux de résultat net de 12% du chiffre d'affaires (données 2010 proforma).

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA
sur www.concoursmania.com**

Contacts communication financière

Groupe CONCOURS MANIA

Julien PARROU - PDG

Tel : + 33 (0) 5 57 22 76 60

mail : investisseurs@concoursmania.com

Relations investisseurs - ACTIFIN

Nicolas MEUNIER / Catherine REKIK

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 11

mail : concoursmania@actifin.fr

Relations Presse - PRESSARIO

Sylvie LEDOUX

Tél : + 33 (0) 1 46 24 92 94

Mobile : + 33 (0) 6 62 76 57 30

mail : sylvie.ledoux@pressario.fr