

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011 : 4,61 M€ + 49 %

- > Poursuite d'une forte croissance organique
- > Les deux pôles d'activité en forte progression

Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne publie un chiffre d'affaires de 4,61 M€ au 30 juin 2011, contre 3,10 M€ au 30 juin 2010 (proforma¹), soit une croissance organique de près de 49 %. A périmètre courant, la progression du chiffre d'affaires s'élève à + 70 %. L'expertise globale et intégrée du Groupe et les synergies fortes entre les deux pôles d'activité expliquent cette forte progression, en ligne avec les tendances annoncées lors de l'introduction sur Alternext à Paris en mai dernier.

| En M€, au 30 juin | 2011 | 2010 (proforma ¹) | % variation 2011/2010 pf | 2010 (publié) |
|---------------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Pôle BtoC | 2,17 M€ | 1,76 M€ | + 23,7 % | 1,37 M€ |
| Pôle BtoB | 2,44 M€ | 1,34 M€ | + 82,0 % | 1,34 M€ |
| Chiffre d'affaires total | 4,61 M€ | 3,10 M€ | + 48,9 % | 2,71 M€ |

(1) Données 2010 proforma intégrant notamment l'acquisition du site Internet « jeux.com » en janvier 2011 (chiffre d'affaires 2010: 0,84 M€)

Les deux pôles d'activité contribuent à la forte progression du chiffre d'affaires : le pôle BtoB (52,9% du C.A.) enregistre la signature de nouveaux annonceurs grands comptes et les synergies avec le pôle BtoC (47,1% du C.A.) sont croissantes.

BtoC, +23,7 % : un réseau de sites de jeux toujours plus attractif pour les annonceurs

L'offre de Groupe ConcoursMania s'est étendue avec désormais 28 sites actifs, couvrant progressivement tous les segments de joueurs sur internet. Les synergies liées au relais des campagnes BtoB se sont accrues, générant davantage d'efficacité et de valeur pour les marques.

BtoB, + 82,0% : la capacité à séduire de nouveaux annonceurs et à multiplier les campagnes marketing par le jeu

L'offre de Groupe ConcoursMania rencontre un succès croissant auprès des annonceurs, notamment grands comptes, avec les signatures récentes de budgets tels que France Soir, Vertbaudet ou encore Leroy Merlin. La très forte progression de cette activité démontre la justesse du positionnement de ConcoursMania auprès des grands annonceurs et son accès à des contrats de plus en plus importants en valeur.

Confiance dans les perspectives 2011

Groupe ConcoursMania aborde la fin de l'exercice 2011 avec confiance. Au-delà de la croissance organique soutenue, les prochains mois seront notamment consacrés à la poursuite de la stratégie initiée par le Groupe : amplification du déploiement de ses offres sur les mobiles et les réseaux sociaux et recherche d'opportunités d'acquisition.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania (Bordeaux) accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2010, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 20 % et un taux de résultat net de 12% du chiffre d'affaires (données 2010 proforma).

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA
sur www.concoursmania.com**

Contacts communication financière

Groupe CONCOURSMANIA

Julien PARROU - PDG

Tel : + 33 (0) 5 57 22 76 60

mail : investisseurs@concoursmania.com

Relations investisseurs - ACTIFIN

Nicolas MEUNIER / Stéphane RUIZ

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 11

mail : concoursmania@actifin.fr

Relations Presse - PRESSARIO

Sylvie LEDOUX

Tél : + 33 (0) 1 46 24 92 94

Mobile : + 33 (0) 6 62 76 57 30

mail : sylvie.ledoux@pressario.fr