

Chiffre d'affaires 2011 : 10,57 M€

- > Forte croissance organique (+ 40,1 %) en BtoC comme en BtoB
 - > Progression de + 58 % à périmètre courant
 - > Mise en œuvre rapide de la stratégie annoncée à l'IPO

Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne publie un chiffre d'affaires de 10,57 M€ au 31 décembre 2011, contre 7,55 M€ au 31 décembre 2010 (proforma¹). Cette forte croissance organique de + 40,1 % repose sur les deux activités BtoC et BtoB du Groupe. **A périmètre courant, la progression de l'activité ressort à + 58 %** concrétisant le changement de dimension du Groupe tel qu'il a été envisagé lors de l'introduction sur Alternext à Paris en mai dernier.

Avec l'acquisition, en décembre dernier, de l'activité d'Actiplay, agence digitale spécialisée dans la conception et la réalisation de jeux marketing 2D, 3D et de sites promotionnels sur toutes les plateformes (web, réseaux sociaux, smartphones et tablettes...), **le périmètre total du Groupe ConcoursMania à fin 2011 s'établit à 11,77 M€ de chiffre d'affaires.**

Sur le BtoC, (47,7 % du C.A.) la forte croissance est portée par les excellentes performances dans la monétisation des sites du Groupe et dans le développement de nouvelles plateformes de jeux inédites.

Sur le BtoB, (52,3 % du C.A.) de nouvelles marques prestigieuses ont conclu des partenariats choisissant ainsi la technologie et l'expertise de conseil reconnue du Groupe ConcoursMania en matière de solutions de *gamification*.

En M€, au 31 décembre	2011 (publié ²)	2010 (proforma ¹)	% variation 2011/2010 pf	2010 (publié)
Pôle BtoC	5,04 M€	3,68 M€	+ 37,2 %	2,83 M€
Pôle BtoB	5,53 M€	3,87 M€	+ 42,8 %	3,87 M€
Chiffre d'affaires total	10,57 M€	7,55 M€	+ 40,1 %	6,70 M€

(1) Données 2010 proforma intégrant notamment l'acquisition du site Internet « jeux.com » en janvier 2011 (chiffre d'affaires 2010 : 0,84 M€)

(2) Le chiffre d'affaires consolidé 2011 intègre sur 3 semaines l'activité d'Actiplay (contribution à hauteur de 0,2 M€ au chiffre d'affaires)

BtoC : une capacité croissante à transformer l'audience des sites de jeux en revenus élevés

La croissance (entièrement organique) de l'activité BtoC s'élève à 37,2 %, notamment marquée par le développement de nouveaux sites de jeux gratuits à forte audience (**Grattez.fr** et **Big49.com**). Le Groupe ConcoursMania démontre sa forte capacité à bien monétiser ses sites : des solutions propriétaires d'optimisation publicitaires et des sources de revenus diverses et complémentaires (display, bases de données, revenus freemium) expliquent cette bonne performance.

BtoB : un nombre croissant de marques utilisent désormais le jeu marketing pour développer leurs ventes et fidéliser leurs clients

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, le Groupe enregistre une progression de 42,8 % de son activité avec un chiffre d'affaires BtoB de 5,53 M€. Le deuxième semestre a notamment été marqué par la signature de plusieurs campagnes de référence pour des annonceurs issus de plusieurs secteurs : Voyages SNCF, Air France, Toys'R Us, France Télévisions...

Surtout, ce pôle d'activité a vu se mettre rapidement en œuvre la stratégie annoncée lors de l'introduction en Bourse avec :

- Le renforcement de la pénétration en agence avec notamment les référencements de Daishinsha au Japon et Grey (groupe WPP) en Europe. Ce dernier s'est déjà traduit par la signature d'opérations pour Lacoste et Advil.
- L'acquisition de l'activité d'Actiplay en décembre dernier. L'intégration humaine, technique et commerciale est un succès déjà concrétisé par le gain de budgets comme Carrefour et Gemey (via l'agence marketing partenaire Mediagong).

Grande confiance dans les perspectives 2012

Conforté par une position incontournable dans le marché porteur de la *gamification* (rapprochement d'une marque et de ses consommateurs par le jeu marketing), le Groupe ConcoursMania est très confiant dans ses perspectives et réaffirme ses ambitions de croissance organique forte pour l'exercice en cours.

Enfin, le Groupe ConcoursMania annonce avoir été choisi par STUDIOCANAL pour le développement et l'opération d'un jeu accompagnant la sortie du film d'animation *Sammy 2* (co-production STUDIOCANAL N-WAVE, sortie le 15 août 2012). L'offre du Groupe ConcoursMania a été retenue dans le cadre d'un dispositif complet (web, tablettes, mobiles, pc) qui durera tout au long de l'exploitation de *Sammy 2*. Cette opération démontre l'expertise du Groupe ConcoursMania dans l'utilisation du jeu pour soutenir la promotion d'un film à l'échelle internationale.

Julien Parrou, Président Directeur Général du Groupe ConcoursMania, commente : « *la progression des ventes du Groupe s'inscrit dans une tendance favorable de marché avec le jeu marketing, permettant le rapprochement d'une marque et de ses consommateurs. C'est une tendance de fond particulièrement nette et créatrice de valeur pour le marché du marketing on line. Le démarrage de l'année 2012 amplifie nos perspectives et conforte ainsi notre confiance dans la réalisation du plan de marche présenté lors de notre introduction sur Alternext en mai dernier !* ».



A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania (Bordeaux) accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2010, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€, dégageant un taux de rentabilité opérationnelle de 20 % et un taux de résultat net de 12 % du chiffre d'affaires (données 2010 *proforma*).

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA
sur www.concoursmania.com

Inscrivez-vous à notre newsletter en cliquant ici :
<http://www.concoursmania.com/alternext-contacts.html>

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30
Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – nmeunier@actifin.fr
Benjamin Lehari – blehari@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 11
concoursmania@actifin.fr

Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux
investisseurs@concoursmania.com

