

## POURSUITE DE LA CROISSANCE EN 2013

- > **Chiffre d'affaires 2013 = 17,54 M€, + 16,8%**
- > **Montée en puissance de l'international**

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du jeu marketing en ligne, publie un chiffre d'affaires consolidé de 17,54 M€ au 31 décembre 2013 contre 15,02 M€ au 31 décembre 2012, soit une progression de 16,8%.

**Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania** déclare à cette occasion : « 2013 aura été une nouvelle année de croissance pour notre Groupe, marquée par le lancement de nouveaux produits et une forte accélération de notre déploiement à l'international. Afin de pouvoir profiter de ces nouvelles opportunités, tant technologiques que géographiques, il était déterminant pour nous d'opérer ces investissements sur nos produits et nos équipes qui nous permettent aujourd'hui d'afficher notre confiance sur la poursuite de notre développement rentable. »

En M€, au 31 décembre	2013	2012	% variation 2013 / 2012
Pôle BtoC	8,47	7,56	+ 12%
Pôle BtoB	9,07	7,45	+ 21,7%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>17,54</b>	<b>15,02</b>	<b>+ 16,8%</b>

### Les pôles BtoC et BtoB en croissance

Le pôle BtoC a généré un volume d'activité de 8,47 M€ en 2013, soit 48,3% du chiffre d'affaires total, affichant ainsi une croissance de 12% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance, réalisée dans un contexte de marché de la publicité en ligne où les prix se sont tendus, notamment en fin d'année, met en valeur l'impact décisif des nouveaux formats publicitaires mis en œuvre par le Groupe au second semestre 2013.

Le pôle BtoB a quant à lui réalisé un chiffre d'affaires de 9,07M€ en 2013, soit 51,7% des ventes du Groupe. La progression de ce pôle atteint ainsi 21,7% par rapport à 2012 malgré quelques décalages enregistrés par le Groupe dans le lancement de certaines nouvelles offres. Cette performance témoigne une nouvelle fois de l'attractivité pour les annonceurs des dispositifs marketing proposés par ConcoursMania et de la capacité du Groupe à accompagner ses clients dans la durée.

## Accélération du développement de l'activité du Groupe à l'international

L'année 2013 aura également été marquée par la poursuite du développement du Groupe ConcoursMania à l'international. Le chiffre d'affaires réalisé en dehors du marché français s'affiche à 3 M€ sur l'exercice écoulé, en hausse de 38% par rapport à 2012. Les deux pôles d'activité du Groupe ont contribué à cette forte progression. Les audiences internationales du pôle BtoC ont affiché des performances en termes de monétisation en net progrès par rapport aux exercices précédents. Cette tendance est particulièrement notable sur Facebook où le Groupe a confirmé et amplifié son leadership dans le casual-gaming. D'autre part, ConcoursMania a initié avec succès le déploiement de ses offres BtoB en Italie au second semestre 2013 et poursuivi sa percée sur les marchés espagnol, belge et suisse.

**Julien Parrou** ajoute à ce sujet : « *Nous sommes particulièrement satisfaits de la croissance de notre activité internationale qui a représenté en 2013 plus de 17% de notre chiffre d'affaires total contre près de 15% en 2012. Cette dynamique, que nous souhaitons à nouveau soutenir en 2014, contribuera de façon significative à la poursuite du développement de notre Groupe durant les prochaines années.* »

### A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

---

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2012, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 15,02 M€, dégageant un taux de rentabilité opérationnelle de 20,5% et un taux de résultat net de 14,8%. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

### Prochain rendez-vous :

16 avril 2014 après bourse : Résultats annuels 2013

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA sur [www.concoursmania.com](http://www.concoursmania.com)

### Contacts communication financière

---

**Groupe ConcoursMania** : Julien Parrou, PDG  
Mail : [investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com) – Tél : 05 57 22 76 60

**Agence Pressario** : Sylvie Ledoux  
Mail : [sylvie.ledoux@pressario.fr](mailto:sylvie.ledoux@pressario.fr) – Tél : 01 46 24 92 94