

Forte croissance du chiffre d'affaires 2012

- > Chiffre d'affaires total : 15 m€, + 42%
- > Contribution des deux pôles d'activité à la croissance

Le **Groupe ConcoursMania** (NYSE Alternext PARIS – FR0011038348 – ALGCM), spécialiste du jeu marketing en ligne, publie un chiffre d'affaires consolidé de 15,02 m€ au 31 décembre 2012, contre 10,57 m€ au 31 décembre 2011, soit une progression de 42,1%.

Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania déclare à cette occasion : « 2012 a été une nouvelle année porteuse pour le Groupe. La hausse de notre chiffre d'affaires repose sur une dynamique vertueuse fondée sur le renforcement de notre savoir-faire technologique et sur l'étendue de notre offre de solutions de marketing online. Cela se traduit par la fidélité de nos clients et la conquête de nouvelles signatures en BtoB ainsi que par l'augmentation de la monétisation de nos audiences en BtoC. Nous sommes satisfaits de ces bons chiffres et gardons les yeux rivés sur notre objectif d'atteindre un CA supérieur à 32m€ à l'horizon 2014 ».

En m€, au 31 décembre	2012	2011	% variation 2012 / 2011
Pôle BtoC	7,56	5,04	+ 50,0%
Pôle BtoB	7,45	5,53	+ 34,9%
Chiffre d'affaires total*	15,02*	10,57	+ 42,1%

*dont 0,072m€ issus de la consolidation de Telaxo sur la période 15/11/12 – 31/12/12

Activité 2012 : tous les métiers participent à la croissance

Sur le **BtoC**, 50,4% du CA, la performance du Groupe repose essentiellement sur sa capacité à générer des revenus de l'exploitation de ses sites, grâce notamment à l'utilisation croissante d'outils de monétisation développés par l'entreprise. Le **Groupe ConcoursMania** démontre ainsi à nouveau sa capacité à augmenter fortement ses revenus BtoC en capitalisant sur une audience fidèle et en croissance.

Le **BtoB**, 49,6% des ventes du Groupe, est en progression de près de 35%. Cette nouvelle performance témoigne de la réussite de l'intégration du savoir-faire et des équipes d'Actiplay, société acquise fin 2011, qui s'est notamment traduite par la réalisation de nouvelles opérations pour le compte de clients prestigieux comme Lufthansa et Sephora. De même, après le succès de Sammy 2, STUDIOCANAL a renouvelé sa confiance au Groupe en lui confiant successivement le lancement et la promotion de jeux marketing sur les licences des films *Total Recall* et *Boule et Bill*.



Acquisition fin 2012 de Telaxo, acteur de référence du casual gaming sur Facebook

L'intégration de Telaxo, dont l'acquisition est à présent finalisée à 100%, se concrétise d'ores et déjà par des synergies sur les offres BtoC et BtoB.

Avec une offre de près de 130 jeux édités sur les réseaux sociaux, Telaxo totalise une audience de près de 17 millions d'utilisateurs actifs par mois (sources Appstat/Facebook). Sur le marché des jeux sociaux, Telaxo est la 1^{ère} société française en termes d'audience et se situe dans le top 10 mondial.

Grâce à ce savoir-faire reconnu en matière d'édition et d'adaptation de jeux casual dans l'environnement Facebook, le Groupe dispose d'un excellent levier pour déployer une offre BtoB permettant d'accompagner les annonceurs sur des opérations marketing multi-supports (PC, mobiles, tablettes et réseaux sociaux).

Sur le BtoC, les synergies sont également très fortes puisque que le trafic généré par le réseau de casual gaming de Telaxo bénéficie progressivement du savoir-faire du Groupe en matière de monétisation d'audience.

Julien Parrou, ajoute à ce sujet : « *Le rapprochement avec Telaxo a été facilité par une vision commune des perspectives du marché du casual gaming. Mathieu Collas, fondateur de **Telaxo**, est désormais parfaitement intégré à l'équipe du Groupe ConcoursMania puisqu'il est nommé Responsable du pôle Réseaux Sociaux et devient membre du Comex. Par ailleurs, dans le cadre de la finalisation du paiement initial de cette acquisition, Mathieu s'est porté acquéreur sur le marché d'un bloc de plus de 50.000 titres pour un montant de 750 k€, investissement attestant de sa conviction forte sur notre capacité commune de création de valeur* ».

Renforcement de l'équipe de management et ambitions pour 2013

Le Groupe aura également profité de cette fin d'année 2012 pour renforcer sa structure managériale avec la création des postes de Responsable RH, Responsable Juridique et de Responsable des Développements Stratégiques. **Nicolas Babin, Directeur Général**, déclare à ce sujet « *Il est primordial pour le Groupe de savoir s'attacher les compétences et talents qui sont nécessaires à la poursuite de sa croissance. Les recrutements réalisés en 2012 confirment l'ambition affichée par le Groupe* ».

En effet, porté par la très bonne orientation du marché de la Gamification, le Groupe envisage l'exercice 2013 avec des ambitions toujours dynamiques, en ligne avec l'objectif de triplement du chiffre d'affaires du Groupe entre 2011 et 2014.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2011, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 23 % et un taux de résultat net de 15 %.



Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients (Oxybul, Société Générale, Roady, Vertbaudet, Voyages SNCF, France Télévisions...)

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA
sur www.concoursmania.com**

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – nmeunier@actifin.fr

Benjamin Lehari – blehari@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

concoursmania@actifin.fr

Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux

investisseurs@concoursmania.com