

GROUPE CONCOURSMANIA - BILAN OPERATIONNEL DE L'ANNEE 2011

Spécialiste du jeu marketing en ligne, le Groupe ConcoursMania a déployé sur 2011 une stratégie de croissance gagnante

2010-2011 : la croissance forte et continue se confirme

Le Groupe ConcoursMania connaît depuis 2008 une dynamique de croissance forte et continue. L'année 2010 a été marquée par une croissance de plus de 55% du chiffre d'affaires, soit 7,5 M€. L'activité du premier semestre de 2011 (avec l'arrêté des comptes semestriels du 30 juin 2011) a délivré à nouveau une importante croissance organique avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 49% ainsi qu'une progression encore plus rapide de ses résultats.

Les deux pôles d'activité du Groupe, en BtoB avec les jeux en ligne réalisés pour les marques comme en BtoC avec les 29 sites de jeux grand public propriétaires, ont tous deux contribué à la forte progression du chiffre d'affaires. De plus, deux nouveaux sites de loteries ont été lancés Big49.com (en mai 2011) et Grattez.fr (en novembre 2011).

Cette performance du Groupe a été saluée en octobre et novembre derniers par une série de récompenses : 1^{er} Prix du Deloitte Technology Fast 50 Sud-Ouest, Prix spécial Nyse Euronext attribué aux entreprises cotées les plus performantes, 1^{er} Prix Médias et Divertissement du Palmarès Deloitte Technology Fast 500 pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA).

Le palmarès 2011 de Deloitte récompense les entreprises technologiques qui ont connu le plus fort taux de croissance de leur chiffre d'affaires sur les 5 dernières années depuis 2006 et démontrent ainsi leur capacité à se développer à un rythme soutenu et durable. Ce qui représente pour ConcoursMania une croissance de 1 953% de son chiffre d'affaires depuis 2006.

16 mai 2011 : une introduction en bourse très réussie

L'introduction du Groupe ConcoursMania sur Nyse Alternext le 16 mai 2011 a été couronnée de succès avec une offre de titres sursouscrite plus de 3,5 fois. Plus de 10 M€ ont été levés afin de soutenir la mise en œuvre du plan de développement : croissance externe et développement à l'international du Groupe, via des acquisitions ciblées ou des partenariats.

Des acquisitions ciblées en ligne avec le plan de marche : de jeux.com à Actiplay

ConcoursMania a opéré en 2011 deux acquisitions répondant à son objectif d'accélération de sa croissance, tant sur ses activités B2B que B2C, déroulant ainsi sa stratégie de développement, conjuguant acquisitions ciblées et forte croissance organique.

Janvier 2011 : ConcoursMania fait l'acquisition de jeux.com, l'un des principaux sites mondiaux de casual gaming, lui donnant ainsi une place importante et décisive sur le marché avec une audience internationale francophone très forte.

Avec l'acquisition d'Actiplay (décembre 2011), ConcoursMania intègre un savoir-faire unique, des outils de développement de jeux 2D et 3D les plus puissants du marché et développe son offre aussi bien sur ses activités BtoB que BtoC.

Grâce au portefeuille de clients d'Actiplay, ConcoursMania complète également sa présence auprès de la grande distribution et des annonceurs du secteur de la grande consommation.

Des partenariats stratégiques pour le déploiement à l'international

En fin d'année 2011, ConcoursMania a noué deux partenariats qui s'inscrivent dans la continuité du plan de développement du Groupe à l'international en dehors de son marché historique, la France. ConcoursMania devient ainsi un prestataire Gamification clé sur de nouveaux territoires.

Un premier partenariat signé avec Daishinsha (Japon) le 14 novembre 2011 permet désormais à ConcoursMania de mettre à la disposition des clients de Daishinsha son savoir-faire et expertise créative et technologique des jeux marketing en ligne.

Plus récemment, le 12 décembre 2011, ConcoursMania est devenu prestataire Gamification de l'agence Grey (Groupe WPP) EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2010, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 20 % et un taux de résultat net de 12% du chiffre d'affaires (données 2010 proforma).

En savoir plus : www.concoursmania.com

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

www.concoursmania.com

Groupe ConcoursMania - 353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux

