

Acquisition d'Actiplay Levée des conditions suspensives à l'opération

Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce la levée des conditions suspensives au protocole d'acquisition de l'activité d'Actiplay, qui a été annoncée le 1^{er} décembre dernier.

La réalisation de l'acquisition d'Actiplay est ainsi définitive et cette activité sera intégrée dans le Groupe ConcoursMania à compter du 5 décembre 2011.

Actiplay, leader dans les jeux marketing 2D et 3D

Agence digitale spécialisée dans la conception et la réalisation de jeux marketing 2D, 3D et de sites promotionnels sur toutes les plateformes (web, réseaux sociaux, smartphones et tablettes...), Actiplay devrait réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de près de 1,5 M€.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2010, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 M€, dégageant un taux de rentabilité opérationnelle de 20 % et un taux de résultat net de 12% du chiffre d'affaires (données 2010 proforma).

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA
sur www.concoursmania.com**

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30
Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – nmeunier@actifin.fr
Catherine Rekik – crekik@actifin.fr
Tél. : 01.56.88.11.11

Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux
investisseurs@concoursmania.com