

## Forte progression du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2012

> C.A. S1 2012 : + 41 % à 6,52 M€  
> Forte croissance en ligne avec les objectifs

**Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**, commente la très bonne performance du semestre : « *Nous avons achevé la première partie de l'année 2012 d'une très bonne manière, avec une dynamique de croissance toujours forte. Notre développement provient aussi bien du nombre plus important de projets sur lesquels nous travaillons, que de leur ampleur. Grâce notamment à l'intégration d'Actiplay, nous sommes aujourd'hui en mesure de fournir à des acteurs internationaux des solutions clés en main. Au-delà de ces opérations qui ouvrent au Groupe de nouvelles perspectives de développement, nous continuons à accueillir de nouveaux clients grands comptes. Pour le reste de l'exercice, les tendances sont toujours favorables : le Groupe ConcoursMania bénéficie d'une forte visibilité, ce qui nous rend extrêmement confiants dans la réalisation de nos objectifs de croissance* ».

En M€, au 30 juin	S1 2012 <sup>(1)</sup>	S1 2011	% variation 2012 / 2011
Pôle BtoC	3,41 M€	2,17 M€	+ 56,9%
Pôle BtoB	3,11 M€	2,44 M€	+ 27,0 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>6,52 M€</b>	<b>4,61 M€</b>	<b>+ 41,1 %</b>

<sup>(1)</sup> Données 2012 avec intégration de l'activité d'Actiplay (dans le périmètre de consolidation depuis le 5 décembre 2011)

### Une offre de jeu marketing en ligne toujours plus attractive

La croissance de l'activité du Groupe repose sur sa capacité à proposer des solutions sur mesure dans le domaine du jeu marketing en ligne sur l'ensemble des supports disponibles : web, tablettes, smartphones et réseaux sociaux. Dans ce domaine, l'acquisition d'Actiplay a joué un rôle déterminant, grâce à un savoir-faire 2D/3D sur toutes les plateformes.

Ainsi, de plus en plus de marques utilisent le jeu marketing en ligne afin de se rapprocher de leurs consommateurs. Grâce aux campagnes mises en place par le Groupe ConcoursMania, les objectifs marketing, commerciaux et corporate sont atteints, avec des taux de retour sur investissement très performants.



## Les deux pôles du Groupe participent à la poursuite de la dynamique de croissance

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 6,5 M€, contre 4,6 M€ au 30 juin 2011 affichant une croissance de plus de 41 %.

**Sur le pôle B to C (52,3 % du chiffre d'affaires semestriel)**, avec un portefeuille d'une trentaine de sites actifs générant plus de 3,41 M€ de chiffre d'affaires, en progression de 56,9 %, le Groupe ConcoursMania continue à démontrer sa capacité à monétiser ses sites de jeux.

**Sur le pôle B to B (47,7% du chiffre d'affaires semestriel)**, les ventes du semestre s'élèvent à 3,11 M€ en croissance de 27 %. Le Groupe ConcoursMania annonce la signature, au cours de ce semestre, d'un grand nombre de nouveaux clients, dans des secteurs jusqu'ici inédits pour l'entreprise comme les compagnies aériennes ou encore les constructeurs automobiles. Par ailleurs, dans le domaine de la promotion de films, STUDIOCANAL a renouvelé sa confiance dans l'offre du Groupe ConcoursMania avec un partenariat pour une nouvelle licence autour du film « Total Recall ». Comme pour la première campagne réalisée autour du film « Sammy2 », cette opération sera déployée à l'échelle internationale.

## 2012 : des perspectives toujours très favorables

Porté par la bonne visibilité du marché de la *gamification*, le Groupe ConcoursMania anticipe un exercice 2012 en forte croissance, en ligne avec son plan de marche stratégique : tripler le chiffre d'affaires du Groupe entre 2011 et 2014.

### A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania (Bordeaux) accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2011, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 23 % et un taux de résultat net de 15 % du chiffre d'affaires.

Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients (Oxybul, Société Générale, U, Roody, Vertbaudet, Voyages SNCF, France Télévisions...)

## Prochain rendez-vous :

**> 26 septembre après bourse : résultats semestriels 2012**

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA  
sur [www.concoursmania.com](http://www.concoursmania.com)

### Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – [sylvie.ledoux@pressario.fr](mailto:sylvie.ledoux@pressario.fr) - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30  
Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@pressario.fr](mailto:hortense.gregoire@pressario.fr) - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

### Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – [nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
Benjamin Lehari – [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[concoursmania@actifin.fr](mailto:concoursmania@actifin.fr)

### Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux  
[investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com)