

CONCOURSMANIA ACCROIT SA CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT

Dans un marché offrant de fortes perspectives de développement, tant par croissance externe que par le renforcement de ses positions à l'international, le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)** annonce avoir mis en place une ligne de financement bancaire d'un montant de 3 millions d'euros.

« Cette opération vient renforcer une trésorerie disponible déjà très solide avec 5,7 millions d'euros à fin 2013. Elle nous donne des moyens financiers accrus pour nos ambitions et renforce notre capacité à saisir des opportunités créatrices de valeur à court ou moyen terme. » déclare à cette occasion **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Prochain rendez-vous :

10 septembre 2014 après bourse : Chiffre d'affaires du S1 2014

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA sur www.concoursmania.com

Contacts communication financière

Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG - Email : investisseurs@concoursmania.com – Tél : 05 57 22 76 60