

Mathieu Daouphars nommé Directeur Développements Stratégiques du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania renforce sa stratégie de croissance en nommant Mathieu Daouphars au poste de Directeur Développements Stratégiques.

Bordeaux, 09 janvier 2013 - Le **Groupe ConcoursMania** (NYSE Alternext PARIS - FR0011038348 – **ALGCM**), spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce aujourd'hui la nomination de Mathieu Daouphars au poste de Directeur Développements Stratégiques.

Mathieu Daouphars participe désormais à la politique de développement du Groupe et sera plus particulièrement en charge des opérations de croissance externe et des relations avec les investisseurs et actionnaires de la société.

« Je suis très heureux d'accueillir Mathieu Daouphars au sein de notre équipe. Son savoir-faire et son expérience transactionnelle sont des atouts décisifs pour ConcoursMania et renforceront notre capacité à réaliser de nouvelles opérations de croissance externe, tant en France qu'à l'étranger. » déclare Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania.

« Le Groupe ConcoursMania est probablement l'une des plus belles réussites françaises dans le domaine du marketing online. Après plusieurs années de développement rapide, la société dispose d'un réel potentiel d'expansion, tant au niveau national qu'international. Son expertise unique sur le segment du casual gaming et son savoir-faire avéré en termes de marketing sur Internet sont de véritables atouts pour bénéficier pleinement des perspectives de croissance forte de cette industrie. Je suis ravi de pouvoir contribuer aux futurs développements de l'entreprise. » explique Mathieu Daouphars.

A propos de Mathieu Daouphars

Mathieu Daouphars a débuté sa carrière à Londres chez Invesco AM avant de rejoindre en 1996 MGT, un cabinet de conseil spécialisé sur le financement des entreprises en croissance. Il y assura pendant 7 ans la responsabilité du département Private Equity.

Co-fondateur en 2003 de LD&A, boutique de M&A franco-anglaise spécialisée dans les telecoms et l'Internet, Mathieu était depuis 2009 en charge du segment Internet chez Bryan Garnier & Co. Dans le cadre de ces fonctions, il a notamment mené avec succès l'introduction en bourse de ConcoursMania en juin 2011.

Au cours de sa carrière de banquier d'affaires, Mathieu a conseillé plus de cinquante sociétés, majoritairement liées à Internet, dans la réalisation d'opérations de levées de fonds en Private Equity, de Fusions-Acquisitions ou lors d'introductions en Bourse.

Mathieu a 41 ans et est diplômé de l'Université de Rennes 1 (DEA Economie Monétaire et Financière).

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania (Bordeaux) accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2011, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 23 % et un taux de résultat net de 15 % du chiffre d'affaires.

Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients (Oxybul, Société Générale, Roady, Vertbaudet, Voyages SNCF, France Télévisions...)

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA
sur www.concoursmania.com**

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – nmeunier@actifin.fr

Benjamin Lehari – blehari@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

concoursmania@actifin.fr

Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux

investisseurs@concoursmania.com