

CONCOURS MANIA ENTRE DANS L'INDICE FUTUR40, LE PALMARÈS DES PME COTÉES CHAMPIONNES DE LA CROISSANCE

PME Finance en association avec Morningstar a dévoilé le classement du Prix Futur40, premier palmarès des sociétés françaises de croissance cotées en Bourse. Le Groupe ConcoursMania, spécialiste des jeux marketing en ligne, est classé 12^e avec un taux de croissance annuelle moyen de 39% depuis 2010.

Cette 1^{ère} édition avait pour objectif de démontrer la richesse de la cote française et la performance des sociétés qui la composent. Le prix Futur40 est décerné aux 40 sociétés françaises les plus dynamiques, cotées sur NYSE Euronext Paris, parmi une sélection de 4 000 valeurs éligibles au PEA-PME dont 600 françaises. Pour être sélectionnées, les sociétés devaient notamment avoir réalisé plus de 5M€ de CA en 2013 et enregistrer une croissance de leur activité supérieure à 15% par an au cours des 3 derniers exercices.

« Nous sommes très heureux et très fiers de cette distinction qui vient saluer la forte croissance dans laquelle s'inscrit ConcoursMania en France comme à l'international. Ce Prix récompense notre capacité d'innovation et le travail soutenu de nos équipes, qui permettent aujourd'hui au Groupe de s'inscrire parmi les sociétés les plus dynamiques cotées à la Bourse de Paris. » déclare Julien Parrou, Président Directeur Général du Groupe ConcoursMania.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur www.groupe-concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60