

## GROUPE CONCOURSMANIA A NOUVEAU CHOISI PAR STUDIOCANAL

Après *Sammy 2*, STUDIOCANAL vient de confier au Groupe ConcoursMania le développement d'un jeu autour de *Total Recall*, à l'occasion de la sortie en version remasterisée en Blu-ray du film de Paul Verhoeven, avec Arnold Schwarzenegger et Sharon Stone. Cette nouvelle opération démontre l'expertise du Groupe ConcoursMania pour soutenir la promotion d'un film à l'échelle internationale, elle fait suite à la signature par la société de très nombreux autres budgets durant le premier semestre 2012.

STUDIOCANAL avait choisi en mars dernier le Groupe ConcoursMania pour le développement et la promotion d'un jeu accompagnant la sortie du film d'animation *Sammy 2*, suite du film à grand succès *Le voyage extraordinaire de Sammy* (\$80 millions de recettes dans le monde et plus de 1.300.000 entrées en France) : un jeu développé en 3D sur tous les supports digitaux (web, tablettes, mobiles, pc/mac). Cette opération démontre l'expertise du Groupe ConcoursMania dans l'utilisation du jeu pour soutenir la promotion d'un film et de sa licence à l'échelle internationale.

Pour *Total Recall*, *Ultimate ReCall Edition*, un développement spécifique sera réalisé afin de contribuer à l'exploitation de la licence, et notamment à l'occasion de la remasterisation de ce classique de la science-fiction en Blu-Ray. Le jeu sera développé pour tous les supports digitaux : tablettes, Smartphones, mobiles, pc/mac.

« Nous sommes très honorés que STUDIOCANAL nous renouvelle sa confiance. C'est une reconnaissance certaine de l'expertise du Groupe ConcoursMania, qui associe le marketing et le jeu pour un nombre croissant de marques clientes de la société », explique Julien Parrou, Président Directeur Général du Groupe ConcoursMania.

### A propos du Groupe ConcoursMania

---

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur.

#### **Contacts Presse ConcoursMania: Agence Pressario**

Sylvie Ledoux – [sylvie.ledoux@pressario.fr](mailto:sylvie.ledoux@pressario.fr) - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@pressario.fr](mailto:hortense.gregoire@pressario.fr) - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

[www.concoursmania.com](http://www.concoursmania.com)

Groupe ConcoursMania - 353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux

