

BILAN ANNUEL DU CONTRAT DE LIQUIDITÉ

Le Groupe ConcoursMania dresse le bilan annuel de son contrat de liquidité confié à Bryan, Garnier & Co. A la date du 31 décembre 2013, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 192.855.56 euros
- 207 titres

Il est rappelé qu'au bilan annuel du 31 décembre 2012, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 167.531,24 euros
- 2.300 titres

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA
sur www.concoursmania.com**

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2012, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 15,02 M€, dégageant un taux de rentabilité opérationnelle de 20,5% et un taux de résultat net de 14,8%. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG
Mail : investisseurs@concoursmania.com – Tél : 05 57 22 76 60