

## RÉSULTATS S1 2016 : RETOUR A LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

- Remontée des marges : +10.2% (vs S1 2015)
- Diminution des charges opérationnelles
  - Ebitda de 314K€

Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats du premier semestre 2016.

### Des résultats en ligne avec les objectifs financiers du Groupe

Les comptes de la société arrêtés au 30 juin 2016 affichent une rentabilité opérationnelle avec un Ebitda de 314K€, soit 4,6% du chiffre d'affaires. Cette reprise traduit les effets de la nouvelle organisation corrélée à une bonne performance commerciale sur la gestion et la monétisation de bases de données.

En K€ (au 30/06)	S1-2016	S1-2015	% var
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>6 862,70</b>	<b>8 019,5</b>	<b>-14,42%</b>
<i>dont international</i>	<i>1 482,23</i>	<i>1 228,20</i>	<i>20,68%</i>
<b>Marge brute</b>	<b>2 598,77</b>	<b>2 357,44</b>	<b>10,24%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>37,87%</i>	<i>29,40%</i>	
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>2 284,83</b>	<b>3 061,1</b>	<b>-25,36%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>33,3%</i>	<i>38,2%</i>	
Dont charges de personnel	1 900,57	2 673,1	-28,90%
<b>EBITDA</b>	<b>313,95</b>	<b>-703,70</b>	
<i>En % du C.A.</i>	<i>4,57%</i>	<i>-8,77%</i>	
<b>Dont Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation &amp; Provisions)</b>	<b>324,75</b>	<b>194,8</b>	
<b>EBIT</b>	<b>-122,36</b>	<b>-953,25</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-1,78%</i>	<i>-11,89%</i>	
Résultat financier	- 5,65	- 38,83	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>- 128,01</b>	<b>- 992,09</b>	
Résultat exceptionnel	-353,62	- 207,44	
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-	
I.S.	180,50	421,74	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>- 301,13</b>	<b>- 777,78</b>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-301,13</b>	<b>-777,78</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-4,39%</i>	<i>-9,70%</i>	

Le chiffre d'affaires s'affiche à 6.86M€, en repli par rapport au S1 2015. Cela fait notamment suite à l'arrêt, comme il l'avait été annoncé, de certaines opérations peu contributives. Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe à l'international a quant à lui progressé de 20.7% au S1 2016 par rapport à la même période de 2015.

Le premier semestre enregistre une nette remontée de ses taux de marges à 38% contre 30% en 2015 et une bonne monétisation des sites de trafic et des bases de données. En parallèle de ces performances sur les marges, la société a mis en œuvre un plan de réduction de ses charges fixes de près de 25%, conformément à ses objectifs.

Le Groupe ConcoursMania démontre ainsi sa capacité à retrouver une rentabilité opérationnelle dès ce premier semestre.

### **Un focus sur les activités de croissance**

Le Groupe ConcoursMania renforce ses activités positionnées sur des segments de marché porteurs et en croissance : la gestion et monétisation de bases et les métiers du leadgen, qui sont dans une dynamique favorable, notamment en Europe.

ConcoursMania dispose d'atouts décisifs pour accompagner la transition digitale des sociétés dans leur conquête client. Chaque jour, le Groupe capte et exploite des millions de données et signaux d'intention grâce à ses portails et réseau en propre, ainsi que par des dispositifs sur-mesure (emailing, jeux dédiés, co-registation, enrichissement...)

Les solutions technologiques de la société sont développées et calibrées pour générer de forts volumes sur des temps très courts aussi bien sur ses marchés historiques, en France, que sur les nouveaux territoires.

### **Des perspectives bien orientées**

« Grâce à des outils technologiques adaptés, un développement international actif, des équipes mobilisées et un portefeuille client diversifié, le Groupe confirme sa capacité à déployer ses offres sur des marchés à forte valeur ajoutée et à potentiel. La société opère son retour à la rentabilité dès ce premier semestre et aborde ainsi le S2 de manière confiante » déclare Julien Parrou-Duboscq, Président Directeur Général du Groupe ConcoursMania.

Lors de la publication de ses comptes annuels (début 2017), le Groupe ConcoursMania procédera à l'annonce d'un plan stratégique à 3 ans.

### **A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**

Le Groupe ConcoursMania est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe ConcoursMania dispose d'actifs propriétaires clés avec une trentaine de portails de jeux casual et 25 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 12 millions en propre. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17M€. La société compte plus de 500 références clients : Carrefour, Lufthansa, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.

### **Prochain rendez-vous :**

13 janvier 2017 : Bilan annuel du contrat de liquidité



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSMANIA sur  
[www.groupe-concoursmania.com](http://www.groupe-concoursmania.com)

### **Contact communication financière**

Julien Parrou-Duboscq, PDG du Groupe ConcoursMania  
[investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com) / 05 57 22 76 60