

Bordeaux, le 15 avril 2015

## ACCÉLÉRATION DU DÉPLOIEMENT DU GROUPE EN 2014

**Chiffre d'affaires 2014 = 19,77M€, +12,7%**  
**Résultat d'Exploitation = 2,22M€, soit 11,2% du CA**

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du jeu marketing en ligne, publie ses résultats arrêtés au 31 décembre 2014. Le chiffre d'affaires annuel du groupe s'établit à 19,77M€ sur l'année, en hausse de 12,7% par rapport à 2013. Le taux de marge brute annuel ressort quant à lui à 45,2% et l'EBIT du Groupe ConcoursMania a atteint 2,22M€, soit un taux de marge opérationnelle de 11,2%. En raison d'une charge exceptionnelle liée à la décision prise par ConcoursMania d'arrêter certains anciens produits BtoC, le résultat net part du groupe s'affiche à -0,97M€.

**Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania** déclare à cette occasion : « *Le Groupe ConcoursMania a connu une année 2014 contrastée en deux temps, avec tout d'abord un premier semestre quasiment atone en termes de croissance puis un second semestre extrêmement dynamique et porteur. Nos nouvelles offres de génération de trafic et de monétisation d'audiences prennent le relais d'anciens produits et connaissent de réels succès commerciaux tant en France que sur les marchés internationaux. Les investissements réalisés ces dernières années portent leurs fruits et l'évolution de notre mix-produit est à présent sensible. Les dernières générations de nos offres plateformes nous permettent de confirmer notre ambition pour le développement de ConcoursMania dans les années à venir.* »

En K€ (au 31/12)	2014	2013	% var
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>19 766</b>	<b>17 536</b>	<b>12,71%</b>
<i>dont international</i>	<i>3 488</i>	<i>3 007</i>	<i>16,00%</i>
<b>Marge brute</b>	<b>8 934</b>	<b>8 816</b>	<b>1,34%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>45,20%</i>	<i>50,30%</i>	
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>6 099</b>	<b>5 752</b>	<b>6,04%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 835</b>	<b>3 064</b>	<b>-7,47%</b>
<i>En % du C.A.</i>	<i>14,34%</i>	<i>17,50%</i>	
<b>Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation &amp; Provisions)</b>	<b>416</b>	<b>430</b>	
<b>EBIT</b>	<b>2 215</b>	<b>2 664</b>	<b>-16,84%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>11,21%</i>	<i>15,20%</i>	
Résultat financier	-24	60	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>2 191</b>	<b>2 724</b>	
Résultat exceptionnel	-3 071	-205	
Amortissement des écarts d'acquisition	92	92	
I.S.	-5	766	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-967</b>	<b>1 662</b>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-967</b>	<b>1 662</b>	

## **Une activité à l'international très dynamique**

Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe ConcoursMania à l'international a atteint 3,5M€ en 2014, en progression de 16% par rapport à l'année précédente. Cette performance est directement liée à la politique de déploiement du groupe en dehors de France. Ainsi, courant 2014, ConcoursMania a créé des filiales en Italie et au Canada et réalisé ses premières opérations commerciales en Pologne.

Le chiffre d'affaires du pôle BtoC a atteint 9,09M€ en 2014, en hausse de 7,4% par rapport à l'exercice précédent. Le déploiement des formats publicitaires premium sur les audiences du groupe sont à l'origine de cette croissance. Afin de compléter son offre de contenu, le Groupe ConcoursMania a accéléré en 2014 son développement sur le segment mobile du marché (applications et mobile web).

Le pôle BtoB a généré, sur l'exercice écoulé, un chiffre d'affaires de 10,67M€, en croissance de 17,7% par rapport à l'année précédente. Cette progression a été particulièrement sensible au second semestre où les ventes BtoB du groupe ont progressé de plus de 30% par rapport au S2 2013. Cette forte accélération après un premier semestre moins dynamique traduit l'évolution du mix-produit du groupe en faveur de ses offres de plateformes (Ad'n'Play et PremiumCollect notamment).

## **Une marge d'exploitation à 11,2%**

L'EBIT du Groupe ConcoursMania s'est affiché à 2,22M€ l'année dernière, soit une marge d'exploitation de 11,2%. Cette diminution de 0,45M€ par rapport à 2013 est directement liée à l'évolution des charges d'exploitation sur la période (+6%) qui ont cependant progressé moins vite que le chiffre d'affaires du groupe. La marge brute est quant à elle restée quasiment stable en 2014, à près de 9 M€.

Le résultat net part du groupe ressort à -0,97M€ en raison de la prise en compte d'une charge exceptionnelle liée à la décision du groupe d'arrêter certains anciens sites internet, notamment des Gamezones BtoC, dont le volume d'affaires était devenu peu significatif en 2014.

## **Une importante trésorerie disponible pour le financement de la croissance**

Au 31 décembre 2014, la trésorerie disponible du groupe atteignait environ 9M€. Le groupe dispose ainsi des moyens suffisants pour poursuivre son développement et profiter d'un contexte de marché favorable à de nouvelles opérations de croissance externe.

## A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

---

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2014, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19,77M€, en croissance de 12,7% par rapport à 2013. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, HomeAway, Toys'R'Us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSMANIA sur  
[www.groupe-concoursmania.com](http://www.groupe-concoursmania.com)

## Contact communication financière

---

### Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG - [investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com) – +33 (0)5 57 22 76 60