

Le Groupe ConcoursMania - Actiplay annonce la signature de plusieurs clients de référence pour sa solution Activate

Le Groupe ConcoursMania - Actiplay (FR0011038348, ALGCM), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce la signature de plusieurs nouveaux clients de référence pour sa solution Activate.

Développée techniquement ces deux dernières années et lancée commercialement début 2017, cette nouvelle offre permet à une marque d'identifier et transformer ses visiteurs web ou mobile, non encore opt'in newsletter, en un seul clic.

Grâce à un matching en temps réel de la base de données de la marque et celle du Groupe ConcoursMania-Actiplay, composée de 26 millions de profils, Activate identifie les profils du site et multiplie jusqu'à 15 fois sa transformation.

Forte de son efficacité, la solution Activate rencontre à ce jour un très grand intérêt chez les clients du Groupe mais aussi sur les nouveaux secteurs sur laquelle la société s'est positionnée.

Ainsi, le Groupe annonce déployer actuellement cette offre auprès de plusieurs nouvelles références dans des secteurs clés comme le tourisme et les loisirs, avec le Groupe Disney, ou encore le site Partir-pas-cher (Groupe Karavel-Promovacances).

Ce sont également des acteurs spécialisés, comme le site GrandsVinsPrivés.com (Groupe Carrefour), ou des annonceurs internationaux, comme le GIE Cartes bancaires VISA, qui ont fait le choix d'opter pour cette solution. La société vient également de conclure des accords avec d'importants propriétaires de bases de données comme le Groupe de presse Prisma, qui renforce le potentiel de déploiement de la solution.

Julien Parrou-Duboscq, Fondateur et Président du Groupe ConcoursMania - Actiplay déclare : *« Notre solution Activate nous permet de proposer de nouveaux outils très efficaces à nos clients, dans une logique de retour sur investissement, toujours primordiale pour eux, mais aussi de travailler pour de nouveaux secteurs sur lesquels nous ne nous étions pas positionnés jusque-là. Cela ne peut que conforter notre confiance dans la bonne exécution du plan stratégique Cap 2020 que nous avons pu annoncer pour les années futures »*

Pour rappel, la société a annoncé sur ce début d'année un renforcement de son effectif commercial autour de cette nouvelle offre et des perspectives de développement à l'horizon 2020. S'appuyant sur sa présence déjà internationale, cette offre sera ainsi déployée progressivement en Europe (Espagne, Italie) et en Amérique du Nord.

Ces succès vont permettre au groupe de déployer son plan stratégique 2020 conformément à ce qu'il a pu annoncer lors de la publication de ses comptes annuels 2016 en mars dernier.

Sur cette période, le Groupe vise une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de sa marge brute ainsi qu'une marge d'Ebitda à deux chiffres dès l'année prochaine.

A propos du Groupe ConcoursMania - Actiplay (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre. La société compte plus de 500 références clients : SFR, Le Routard, Cdiscount, Spartoo, Chronodrive, La Fourchette, Lidl, Qatar Airways, Ouest France, Nestlé.

Prochain rendez-vous :

Jeudi 13 juillet 2017 : bilan semestriel du contrat de liquidité



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSMANIA - ACTIPLAY sur
www.groupe-concoursmania.com

Contact Communication Financière

Julien Parrou-Duboscq, PDG du Groupe ConcoursMania-Actiplay
investisseurs@concoursmania.com / 05 57 22 76 60