

CROISSANCE A L'INTERNATIONAL ET REcul PONCTUEL DE LA RENTABILITÉ

> CA S1 2014 = 7,87M€

> Résultat d'Exploitation S1 2014 = 0,53M€

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce au premier semestre 2014, un chiffre d'affaires de 7,87M€ et un résultat d'exploitation de 0,53M€.

« Le premier semestre 2014 a, à la fois été marqué par la bonne performance de nos activités de monétisation d'audience, mais aussi par des problématiques de diffusion de campagnes d'emailing, tant en BtoB qu'en BtoC. Ce début d'année fait ainsi apparaître un recul ponctuel de notre rentabilité, mais les actions menées et la poursuite de notre politique d'investissement nous permettent d'ores et déjà d'envisager avec confiance la reprise de notre croissance rentable au second semestre 2014, ainsi que sur les prochaines années. » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

Les comptes du Groupe ConcoursMania arrêtés au 30 juin 2014 affichent un chiffre d'affaires de 7,87M€, stable par rapport au S1 2013 et un résultat d'exploitation de 0,53M€. La marge d'exploitation sur cette période s'établit ainsi à 6,7%, le résultat net part du groupe ressortant à 0,25M€ pour une marge nette de 3,2%.

En M€, au 30 juin 2014	S1 2014	S1 2013
Chiffre d'Affaires	7,87	7,83
Marge Brute	3,82	4,20
Total charges Opérationnelles	2,93	2,69
EBITDA	0,89	1,52
EBIT	0,53	1,34
<i>en % du CA</i>	<i>6,7%</i>	<i>17,2%</i>
Résultat courant avant impôts	0,53	1,41
Amortissement des écarts d'acquisition	0,05	0,05
IS	0,16	0,44
Résultat Net Consolidé	0,25	0,87
Résultat Net part du Groupe	0,25	0,87
<i>en % du CA</i>	<i>3,2%</i>	<i>11,1%</i>

Un ralentissement ponctuel de la croissance

Au premier semestre 2014, les baisses de performance des prestataires de ConcoursMania en charge de la diffusion de certaines campagnes marketing, ont engendré un recul ponctuel du volant d'activité lié à l'emailing. Les décalages ou pertes de chiffres d'affaires enregistrés atténuent l'impact de la croissance soutenue réalisée par les autres activités du groupe. Les mesures organisationnelles et technologiques prises par ConcoursMania ont permis de rétablir les performances de délivrabilité du groupe et laissent ainsi augurer un second semestre nettement plus dynamique en termes de croissance des revenus.

Sur le premier semestre 2014, les revenus générés par le pôle BtoC du Groupe ConcoursMania ont atteint 3,76M€, soit 47,8% des ventes totales. Le pôle BtoB représente quant à lui 52,2% du chiffre d'affaires du groupe avec 4,11M€ enregistrés sur la période.

Une marge d'exploitation impactée à court terme

Le résultat d'exploitation du Groupe ConcoursMania sur le premier semestre 2014 ressort à 0,53M€, impacté directement par le manque à gagner en termes de revenus enregistrés par certaines activités du groupe. La marge d'exploitation atteint ainsi 6,72% contre 17,16% au premier semestre 2013.

Un déploiement à l'international réaffirmé et contributif

Au cours du premier semestre 2014, le Groupe ConcoursMania a accéléré ses investissements à l'international avec notamment la constitution d'une équipe adressant spécifiquement le marché italien et l'ouverture d'un bureau à Montréal (Canada). Ces nouvelles zones géographiques, qui viennent compléter le dispositif du groupe couvrant l'Espagne, la Suisse et le Benelux, ont déjà enregistré des premiers succès commerciaux prometteurs et confirment l'ambition du groupe au-delà du marché français.

Sur les 6 premiers mois de l'année 2014, les revenus réalisés par le Groupe ConcoursMania en dehors de France ont atteint 1,03M€, en croissance de 7,4% sur la période.

Un bilan sain et une trésorerie solide pour financer la croissance future

Au 30 juin 2014, les fonds propres du groupe s'établissaient à 19,68M€ contre 19,44 à fin 2013, les dettes financières et autres dettes immobilisées atteignant quant à elles 3,19M€ contre 3,42M€ au 31 décembre 2013. La trésorerie disponible du groupe était de 4,84M€ à fin juin 2014, lui conférant les moyens de financer ses investissements futurs et de saisir des opportunités de croissance externe.

Une bonne visibilité sur le S2

Le Groupe ConcoursMania affiche sa confiance en sa capacité à réaliser un second semestre particulièrement dynamique. Porté par le succès rencontré par ses plateformes de monétisation d'audience, par la bonne tenue de ses trafics web et Facebook et par l'accueil positif réservé à ses offres à l'international, le groupe anticipe un rattrapage d'ici la fin de l'année qui lui permettra de confirmer sa trajectoire de croissance rentable sur l'ensemble de l'exercice 2014.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, Homeaway, Toys'R'us, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur
www.concoursmania.com

Prochain rendez-vous :

11 mars 2015 après bourse : Chiffre d'Affaires 2014

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania :

Julien Parrou, PDG - investisseurs@concoursmania.com – 05 57 22 76 60