

CROISSANCE ET RENTABILITÉ AU RENDEZ-VOUS AU PREMIER SEMESTRE 2013

- > Chiffre d'affaires S1 2013 = 7,8 M€ ; +20,1%
- > Résultat d'exploitation S1 2013 = 1,34 M€ soit 17,2% du CA

Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne, publie des résultats pour le premier semestre 2013 affichant à nouveau un rythme de croissance soutenu et une solide rentabilité.

« Nos résultats semestriels témoignent de la dynamique de notre Groupe et de la qualité de ses offres, tant BtoC que BtoB. Ce fort développement de notre activité est porté par la capacité avérée de nos équipes à sans cesse innover pour répondre de façon précise et efficace aux besoins exprimés par nos clients ainsi que par la reconnaissance par les annonceurs de la puissance du jeu et du « casual entertainment » comme support de marketing en ligne. Ce semestre a également été l'occasion pour notre Groupe de renforcer ses équipes et d'intégrer les actifs et les savoir-faire de Telaxo, société acquise fin 2012. L'ensemble de ces réalisations témoigne de la solidité du Groupe et de sa capacité à poursuivre son développement rapide et rentable. » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

Les comptes arrêtés au 30 juin 2013 font ressortir une progression de 20,1% du chiffre d'affaires du Groupe qui s'établit à 7,83 M€. Le résultat d'exploitation atteint 1,34 M€ (+14,4%), faisant ainsi ressortir une marge d'exploitation de 17,2%, et le Résultat net part du Groupe s'affiche à 0,87 M€ (+4,5%), soit une marge nette de 11,1%.

En M€, au 30 juin 2013	S1 2013	S1 2012	% variation S1 2013/ S1 2012
Chiffre d'Affaires	7,83	6,52	20,1%
Marge Brute	4,20	3,74	12,5%
Total charges Opérationnelles	2,69	2,30	16,8%
EBITDA	1,52	1,44	5,6%
EBIT	1,34	1,17	14,4%
<i>en % du CA</i>	<i>17,2%</i>	<i>18,0%</i>	
Résultat courant avant impôts	1,41	1,29	8,9%
Amortissement des écarts d'acquisition	0,05	0,05	-
IS	0,44	0,40	-
Résultat Net Consolidé	0,87	0,84	4,5%
Résultat Net part du Groupe	0,87	0,84	4,5%
<i>en % du CA</i>	<i>11,1%</i>	<i>12,8%</i>	

Une croissance globale, en France et à l'international

Au premier semestre 2013, le Groupe ConcoursMania a une nouvelle fois bénéficié du succès de ses offres à l'international, le chiffre réalisé hors de France atteignant sur la période 0,95 M€, en progression de 44,3%. Par ailleurs, les investissements réalisés dans le cadre du développement et du déploiement des offres de plateformes technologiques de génération de trafic et de monétisation d'audience du Groupe ont porté leurs fruits avec un CA associé de plus d'un million d'euros sur les six premiers mois de l'année.

Le pôle BtoC a généré au premier semestre un chiffre d'affaires en hausse de 10% à 3,75 M€ soit 47,9% du chiffre d'affaires Groupe. Le pôle BtoB a quant à lui représenté un volume d'activité de 4,08 M€ (52,1% du chiffre d'affaires Groupe), en hausse de 31,2% sur la période.

Une marge d'exploitation solide à plus de 17%

Sur une période marquée par de nombreux investissements humains et commerciaux, le résultat d'exploitation de ConcoursMania s'affiche à 1,34 M€, en hausse de 14,4%. La marge d'exploitation ressort ainsi à 17,2% contre 18% au premier semestre 2012.

Une situation financière particulièrement saine

Au 30 juin 2013, les fonds propres du Groupe ConcoursMania atteignaient 18,7 M€ et ses dettes financières 1,8 M€. Fort d'une trésorerie de 6,7 M€, le Groupe dispose des moyens financiers pour poursuivre son développement et saisir d'éventuelles nouvelles opportunités de croissance externe.

Une poursuite de la croissance rentable en 2013

Les performances réalisées par le Groupe ConcoursMania au premier semestre 2013 confirme sa trajectoire de croissance rentable depuis son IPO en mai 2011. Les investissements réalisés sur les 6 derniers mois le confortent dans sa capacité à poursuivre cette dynamique sur la fin de l'année et sur les prochains exercices.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2012, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 15,02 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 20% et un taux de résultat net de 14%.

Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Prochain rendez-vous :
5 mars 2014 après bourse : Chiffre d’Affaires annuel 2013

Retrouvez toute l’information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur www.concoursmania.com

Contacts Presse Groupe ConcoursMania (Agence Pressario)

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr – LD : 01 46 24 92 94

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr – LD : 01 46 24 19 80