

## Très bons résultats annuels 2012

Forte croissance du Chiffre d'Affaires (+42,1%) et rentabilité élevée :  
20,5% de marge opérationnelle et 14,8% de marge nette

**Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, publie de solides résultats annuels arrêtés au 31 décembre 2012. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 42,1% et un taux de marge brute à 53,6%, le résultat d'exploitation s'établit à 3,1M€ faisant ressortir un taux de marge opérationnelle de 20,5%. Le résultat net part du groupe s'établit quant à lui à 2,2M€, soit une marge nette de 14,8%.

Le groupe ConcoursMania réalise ainsi un nouvel exercice alliant forte croissance et rentabilité élevée qui confirme la pertinence de son positionnement et son potentiel de développement.

« Nous sommes extrêmement satisfaits de la performance affichée par le Groupe ConcoursMania en 2012. Avec une croissance de notre chiffre d'affaires supérieure à 40% pour la troisième année consécutive et un niveau de marge opérationnelle annuelle bien installé au-dessus de 20%, les indicateurs financiers du groupe sont au vert. Nous démontrons ainsi à nouveau le savoir-faire de nos équipes et leur forte implication dans notre projet et affichons notre confiance en la poursuite de notre développement. Cette dynamique, soutenue par notre capacité une nouvelle fois démontrée en 2012 à réaliser des opérations de croissance externe stratégiques, nous amène à réitérer notre objectif à l'horizon fin 2014 » déclare **Julien Parrou**, Président du Groupe ConcoursMania.

En M€, au 31 décembre 2012	2012 <sup>(1)</sup>	2011	% variation 2012/2011
Chiffre d'affaires	15,02	10,57	+ 42,1%
Marge brute	8,06	5,67	+ 42,2%
Total charges opérationnelles	4,63	3,02	+ 53,3%
EBITDA	3,43	2,64	+ 29,7%
<b>EBIT</b>	<b>3,08</b>	<b>2,48</b>	<b>+ 24,1%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>20,5%</i>	<i>23,5%</i>	
Résultat courant avant impôts	3,28	2,54	+ 29,1%
Amortissement des écarts d'acquisition	0,1	0,07	-
I.S	1,0	0,84	-
Résultat net consolidé	2,22	1,67	+ 33,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>2,22</b>	<b>1,67</b>	
<i>en % du CA</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,8%</i>	<b>+ 33,4%</b>

(1) Données 2012 avec intégration de Telaxo sur la période 15/11/12 – 31/12/12



## Croissance élevée et succès à l'international

L'exercice 2012 s'est caractérisé par une forte croissance organique (+42%) à laquelle ont contribué les deux pôles d'activité du Groupe.

Le CA du pôle BtoC ressort ainsi à 7,6M€, en progression de 50% par rapport à l'exercice 2011 et représente ainsi 50,4% du chiffre d'affaires total du Groupe. Cette performance témoigne de la capacité avérée du Groupe ConcoursMania à développer sans cesse son audience et à optimiser sa monétisation.

Le CA du pôle BtoB s'affiche quant à lui à 7,5M€, soit 49,6% des ventes du Groupe, en croissance de près de 35% par rapport à l'année précédente. Avec près de 500 opérations menées sur l'année pour le compte de près de 400 clients, le Groupe ConcoursMania a notamment confirmé en 2012 sa position d'acteur clé du marché français du online-marketing. *« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir su démontrer notre capacité à mener pour le compte d'annonceurs de nature très diverses (sites e-commerce, médias, réseaux de distribution physiques, banques, institutions....) des opérations de génération de flux internet de toute forme (trafic web, mobile, sur les réseaux sociaux, inscriptions à des programmes de fidélité, qualification de profils...), ce qui témoigne à nouveau de l'efficacité du jeu comme outil de marketing online »* ajoute **Julien Parrou**.

Le CA réalisé par le groupe à l'international est, lui aussi, en hausse (+37%) à 2,2M€, représentant ainsi en 2012 près de 15% du chiffre d'affaires total. Ce déploiement en dehors de France s'inscrit dans la dynamique de croissance des deux pôles d'activité du Groupe ConcoursMania.

## Acquisition stratégique

L'année 2012 aura également été marquée par l'acquisition, en date du 15 novembre, de la société Telaxo, spécialiste de la génération d'audience par le jeu *casual* sur Facebook. Avec un trafic de près de 17 millions d'utilisateurs actifs par mois (source Appstat/Facebook), cette société française figure dans le Top 10 mondial des audiences issues des jeux sur les réseaux sociaux. L'intégration de l'équipe Telaxo, reconnue pour son expertise tant technique que marketing, permettra rapidement au Groupe ConcoursMania de générer d'importantes synergies au bénéfice de ses pôles BtoC et BtoB.

## Maintien d'un haut niveau de rentabilité opérationnelle (20,5%) dans un contexte de renforcement de la structure opérationnelle du Groupe

Le résultat opérationnel du Groupe ressort à 3,1M€, en augmentation de 24,1%. Cette bonne performance conforte un taux de marge opérationnelle supérieur à 20% alors que le Groupe a poursuivi en 2012 ses investissements notamment en termes de développement d'outils technologiques propriétaires et de renforcement de ses équipes opérationnelles.

Le résultat net part du Groupe ressort à 2,2M€, en progression de 33,4%, la marge nette atteignant ainsi 14,8%. Ce niveau élevé de rentabilité illustre la capacité du groupe à poursuivre sa croissance en menant une politique de gestion rationnelle de ses coûts de fonctionnement.

## Hausse de plus de 38,5% de la capacité d'autofinancement

Avec une capacité d'autofinancement de 2,7M€, en progression de 38,5%, 17,6M€ de capitaux propres, et un faible endettement financier, le Groupe affiche une structure financière solide lui permettant d'envisager sereinement la poursuite de sa croissance.

## Une ambition de croissance réaffirmée

Depuis son introduction en Bourse, le Groupe ConcoursMania a doublé son chiffre d'affaires en 2 ans tout en confortant une rentabilité opérationnelle supérieure à 20%.

**L'ambition portée par le groupe demeure inchangée et l'objectif annoncé précédemment d'atteindre à l'horizon 2014 un volume d'affaires trois fois supérieur à celui réalisé en 2011 est confirmé.**

### A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2012, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 15,02M€, dégageant un taux de rentabilité opérationnelle de 20% et un taux de résultat net de 14%.

Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

**Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA  
sur [www.concoursmania.com](http://www.concoursmania.com)**

#### **Contact Presse : Agence Pressario**

Sylvie Ledoux – [sylvie.ledoux@pressario.fr](mailto:sylvie.ledoux@pressario.fr) - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30  
Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@pressario.fr](mailto:hortense.gregoire@pressario.fr) - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

#### **Relations investisseurs : Agence Actifin**

Nicolas Meunier – [nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
Benjamin Lehari – [blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[concoursmania@actifin.fr](mailto:concoursmania@actifin.fr)

#### **Groupe ConcoursMania**

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux  
[investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com)