

Excellents résultats 2011

> Accélération de la croissance organique :
C.A. + 40 % (10,57 M€)

> Forte progression de la rentabilité :
Résultat d'exploitation + 65 % (2,48 M€) / Résultat Net (PG) + 88 % (1,67 M€)

Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste français du jeu marketing en ligne publie ses résultats annuels consolidés, arrêtés au 31 décembre 2011. L'accélération de la croissance organique fait ressortir des résultats financiers en forte progression. Le résultat d'exploitation s'établit à 2,48 M€ (23,5 % du C.A.) et le résultat net part du Groupe s'élève à 1,67 M€ (15,8 % du C.A.). Pour 2012, le Groupe réaffirme sa confiance et ses ambitions, avec une vision très claire de ses objectifs à horizon 2014.

Commentant les résultats annuels du Groupe, Julien Parrou, Président Directeur Général déclare : « Le Groupe s'est encore renforcé au cours de l'exercice 2011, tant sur le plan commercial que financier. Ces très bonnes performances saluent la pertinence de notre approche intégrée BtoC et BtoB dans le secteur du jeu marketing en ligne et confirment la feuille de route annoncée lors de notre introduction en Bourse. En forte croissance, nos résultats s'inscrivent dans une dynamique vertueuse : notre pôle BtoC, grâce à sa capacité à générer des carrefours d'audience très importants, accompagne également le succès du Groupe ConcoursMania dans le BtoB. Notre ambition est de tripler de taille en 3 ans, celle-ci est confortée par une solide visibilité pour les années à venir. »

En M€, au 31 décembre	2011	2010 (proforma ¹)	% variation
Chiffre d'affaires	10,57	7,54	+ 40,1 %
Marge brute	5,66	3,66	+ 54,7 %
Total charges opérationnelles	3,02	2,05	+ 47,5 %
EBITDA	2,64	1,61	+ 65,6 %
EBIT	2,48	1,49	+ 65,5 %
en % du CA	23,5 %	19,9 %	
Résultat courant avant impôts	2,54	1,39	+ 82,9 %
Amortissement des écarts d'acquisition	0,07	0,04	ns
I.S	0,84	0,44	+ 90,1 %
Résultat net consolidé	1,67	0,90	+ 84,4 %
Résultat net part du Groupe	1,67	0,89	+ 87,6 %
en % du CA	15,8 %	11,8 %	

Les comptes 2011 sont audités et ont été approuvés lors du Conseil d'Administration du 5 avril 2012.

(1) Données 2010 proforma intégrant notamment l'acquisition du site Internet « jeux.com » en janvier 2011 (chiffre d'affaires 2010: 0,84 M€)



Accélération de la croissance organique (+40%)

En 2011, le Groupe ConcoursMania est parvenu à accélérer son rythme de croissance organique, avec un chiffre d'affaires de 10,57 M€ en hausse de 40,1%, tout en mettant en œuvre des avancées majeures pour les années à venir.

Sur l'activité BtoC (47,7 % du chiffre d'affaires du Groupe), la forte croissance du pôle (+37,2% à 5,04 M€) illustre la capacité du Groupe à bien monétiser ses audiences.

Sur l'activité BtoB (52,3 % du chiffre d'affaires du Groupe), la forte progression du chiffre (+42,8% à 5,53 M€) souligne la profondeur du carnet de commandes du Groupe, capable de déployer des campagnes sur mesure pour le compte de marques prestigieuses telles que Voyages-sncf, Air France, France Télévisions, Studiocanal ou encore Toys'R'Us.

De plus, pour 2012, les performances du Groupe ConcoursMania bénéficieront des étapes franchies en 2011 : renforcement de ses technologies multi-plateformes (web, smartphones et tablettes), partenariats BtoB avec les agences, acquisition de l'activité d'Actiplay en décembre 2011.

Forte progression de la rentabilité (RNPG : +88%)

La forte progression des résultats illustre l'effet de taille recherché par le Groupe au travers de sa stratégie de croissance, mais intègre également une structuration opérationnelle en vue de préparer la croissance future.

Les charges d'exploitation, en hausse de 47,5 %, sont compensées par le maintien d'un très haut niveau de marge brute, qui ressort à 53,6 % du chiffre d'affaires, contre 48,5 % en 2010.

Au final, le résultat d'exploitation s'élève à 2,48 M€, en hausse de 65,5 % par rapport à l'exercice 2010, faisant ressortir une marge d'exploitation de 23,5 % et le résultat net part du groupe ressort à 1,67 M€, en progression de 88%.

Une situation financière solide

Avec un total de 15,3 M€ de fonds propres, 2 M€ de dettes financières et plus de 9,3 M€ de trésorerie, le Groupe ConcoursMania possède ainsi tous les moyens financiers pour mettre en œuvre sa stratégie d'accélération.

Grande confiance pour 2012, un objectif ambitieux pour 2014

Pour l'exercice 2012, le Groupe est confiant dans son marché et ses perspectives et concentre sa stratégie sur 3 axes clés :

- déployer massivement les offres de jeu marketing sur les tablettes et smartphones, marchés à très fort potentiel ;
- poursuivre les partenariats avec les agences dans le BtoB. Les partenariats avec Daishinsha (Japon) et Grey WPP (Europe) sont déjà des succès avec des campagnes programmées pour Lacoste et Advil;
- accélérer la croissance organique par des acquisitions stratégiques, avec l'objectif de favoriser notamment l'internationalisation du Groupe.

Dans le marché porteur de la *gamification* (rapprochement d'une marque et de ses consommateurs par le jeu marketing), le Groupe ConcoursMania réaffirme ainsi sa stratégie de croissance et annonce son ambition pour les 3 prochains exercices : tripler le chiffre d'affaires du Groupe d'ici fin 2014.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania (Bordeaux) accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2011, Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 23 % et un taux de résultat net de 15 % du chiffre d'affaires.



Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA
sur www.concoursmania.com

Inscrivez-vous à notre newsletter en cliquant ici :
<http://www.concoursmania.com/alternext-contacts.html>

Contact Presse : Agence Pressario

Sylvie Ledoux – sylvie.ledoux@pressario.fr - LD : 01 46 24 92 94 – Mob : 06 62 76 57 30
Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - LD : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

Relations investisseurs : Agence Actifin

Nicolas Meunier – nmeunier@actifin.fr
Benjamin Lehari – blehari@actifin.fr
Tél. : 01 56 88 11 11
concoursmania@actifin.fr

Groupe ConcoursMania

353 Bd Wilson – 33200 Bordeaux
investisseurs@concoursmania.com