

Chiffre d'affaires stable au premier semestre 2014

> CA S1 2014 = 7,87 M€

> Stabilité du CA des pôles BtoB et BtoC

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2014 qui atteint 7,87 M€ sur la période contre 7,83 M€ au premier semestre 2013.

« Le premier semestre 2014 a été marqué par un environnement contrasté, particulièrement favorable aux offres du Groupe en termes de monétisation de trafic internet mais sensiblement plus difficile pour les activités liées aux bases de données emailing. Dans ce contexte, où les performances économiques des campagnes utilisant ce canal d'acquisition se sont dégradées rapidement, le Groupe a su réagir en ajustant son organisation interne. En parallèle, nous avons accentué nos investissements au profit de nos nouvelles offres déployées depuis 2013, qui ont connu au premier semestre 2014 une croissance soutenue. Ces efforts ont d'ores et déjà porté leurs fruits et laissent augurer un second semestre 2014 favorable à la croissance du Groupe » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

En M€, au 30 juin 2014	S1 2014	S1 2013	% variation S1 2014/ S1 2013
Pôle BtoC	3,76	3,75	0,3%
Pôle BtoB	4,11	4,08	0,7%
Chiffre d'Affaires total	7,87	7,83	0,5%

Stabilité du chiffre d'affaires des pôles BtoC et BtoB

Le chiffre d'affaires du pôle BtoB s'élève à 4,11 M€ au premier semestre 2014 contre 4,08 M€ sur les 6 premiers mois de 2013. Durant cette période, les offres de monétisation d'audience développées par le Groupe ont confirmé leur important potentiel en attirant de nouveaux clients et en se positionnant au cœur des enjeux des acteurs du casual gaming au niveau international. Cette tendance, associée au savoir-faire unique dont dispose ConcoursMania en matière de jeux marketing sur Internet, a permis au Groupe de limiter le poids relatif de ses revenus BtoB liés à des campagnes reposant sur l'emailing, dont les performances ont connu une évolution défavorable au premier semestre 2014.

Le pôle BtoC a généré quant à lui un chiffre d'affaires de 3,76M€ au premier semestre 2014, contre 3,75M€ au S1 2013. Si ce pôle a également été affecté par le contexte du marché de l'emailing, la monétisation des trafics internet générés par les actifs du Groupe sur le web et sur Facebook a affiché une croissance significative. Cette tendance, portée par l'augmentation des trafics associée à la montée en charge des formats publicitaires premium (vidéo), offre de fortes perspectives de développement pour les mois à venir, tant en France qu'à l'étranger.

+ 7,4 % à l'international

Le chiffre d'affaires généré par ConcoursMania en dehors de France a progressé de 7,4% au premier semestre 2014 pour s'établir à 1,03 M€. Durant la période, le Groupe a poursuivi son déploiement à l'international avec notamment l'ouverture d'un bureau au Canada. Animé par une équipe locale, qui sera renforcée d'ici la fin de l'année, ce bureau vient compléter l'internationalisation du Groupe ConcoursMania qui est déjà actif en Espagne, en Suisse, au Benelux ainsi qu'en Italie.

Bonnes perspectives au second semestre

Porté par la forte dynamique de ses activités liées à la monétisation d'audience et à la croissance soutenue de son trafic propriétaire, tant en France qu'à l'international, le Groupe ConcoursMania affiche sa confiance pour le second semestre 2014.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€, en croissance de 16,8% par rapport à 2012. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Carrefour, Homeaway, Toy's'Rus, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Prochain rendez-vous :

15 octobre 2014 après bourse : Résultats S1 2014

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURSMANIA sur www.concoursmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG - Email : investisseurs@concoursmania.com – Tél : 05 57 22 76 60