

Croissance solide du chiffre d'affaires au premier semestre 2013

> CA S1 2013 = 7,8 M€
> Croissance de 20,1% sur la période

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste français du jeu marketing en ligne, annonce une croissance de son chiffre d'affaires de 20,1% sur le premier semestre 2013, atteignant ainsi 7,8 M€ contre 6,5 M€ au premier semestre 2012.

« Cette nouvelle performance, réalisée dans un marché de la publicité on-line tendu sur le début de l'année, témoigne à nouveau de la dynamique de notre groupe et de la qualité de ses offres commerciales. Nous sommes particulièrement satisfaits du développement de notre activité de plateforme et l'accueil très favorable de nos innovations produits par nos clients renforce notre confiance sur notre capacité à maintenir un niveau de croissance important sur le reste de l'année 2013 et les exercices suivants. » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**.

En M€, au 30 juin 2013	S1 2013	S1 2012	% variation S1 2013/ S1 2012
Pôle BtoC	3,75	3,41	10,0%
Pôle BtoB	4,08	3,11	31,2%
Chiffre d'Affaires total	7,83	6,52	20,1%

Forte croissance du BtoB au premier semestre 2013

Le pôle BtoB affiche une performance particulièrement notable avec un développement des revenus associés de plus de 31% à 4,08 M€, contre 3,11 M€ au premier semestre 2012. Cette dynamique est notamment due aux résultats très prometteurs des offres de plateforme de génération de trafic et de monétisation d'audience par le jeu du Groupe ConcoursMania, qui ont déjà engendré au premier semestre 2013 plus d'un million d'euros de revenus.

Le pôle BtoC a généré 3,75 M€ au premier semestre, affichant une croissance de 10% dans un contexte de marché globalement plus difficile, notamment en début d'année. Durant le premier semestre 2013, le Groupe ConcoursMania s'est attaché à compléter l'offre publicitaire de son portefeuille de sites propriétaires (15 millions de Visiteurs Uniques mensuels), tant en termes de formats que de modèle de

monétisation, avec la mise en place croissante des « Video Incentive » proposées durant le temps de chargement de certains jeux. Les mises en œuvre ainsi opérées en fin de semestre ont révélé des résultats particulièrement probants, permettant au Groupe ConcoursMania d'afficher sa confiance sur sa capacité à renforcer la croissance de son pôle BtoC dès le second semestre 2013.

+ 44% à l'international

Le déploiement à l'international des offres BtoB comme BtoC du Groupe ConcoursMania s'est poursuivi au premier semestre 2013. La qualité de ses offres technologiques a permis au groupe d'enregistrer à nouveau une très forte croissance de son activité en dehors de France. Elle a représenté plus de 950 K€ au premier semestre 2013, soit une croissance de 44,3% par rapport au premier semestre 2012.

Intégration de Telaxo

L'intégration de l'équipe de Telaxo, à présent installée à Bordeaux, et du portefeuille de jeux « casual » sur Facebook est désormais réalisée et permet de réunir les actifs et les savoir-faire des deux équipes en termes de génération de trafic et de monétisation d'audience.

Confiance réaffirmée pour l'exercice 2013

Fort des performances réalisées au premier semestre 2013 par ses offres de génération de trafic et de monétisation d'audience et confiant sur la capacité de son pôle BtoC à accélérer son développement grâce aux offres et innovations testées depuis le début de l'année, le Groupe ConcoursMania renouvelle son ambition d'afficher à nouveau un exercice 2013 marqué par la croissance solide de son activité.

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania accompagne ses clients dans la réalisation marketing des opérations de jeux promotionnels en ligne et édite ses propres sites de jeux grand public. Le Groupe ConcoursMania apporte des solutions innovantes au bénéfice de ses clients et assure également une étude permanente du secteur. En 2012, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 15,02 M€, dégagant un taux de rentabilité opérationnelle de 20% et un taux de résultat net de 14%.

Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

**Prochain rendez-vous :
23 octobre après bourse : résultats semestriels 2013**

Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSEMANIA sur www.concoursmania.com

Contacts communication financière :

Groupe CONCOURSEMANIA

Julien PARROU - PDG

Tel : + 33 (0) 5 57 22 76 60 - Mail : investisseurs@concoursmania.com

Relations Presse – PRESSARIO

Sylvie LEDOUX

Tél : + 33 (0) 1 46 24 92 94 - Mobile : + 33 (0) 6 62 76 57 30 - Mail : sylvie.ledoux@pressario.fr