

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 22,7% AU S2 2014

- > **Chiffre d'affaires 2014 = 19,77 M€, +12,7%**
- > **Un second semestre particulièrement dynamique**

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du jeu marketing en ligne, publie un chiffre d'affaires consolidé de 19,77 M€ au 31 décembre 2014 contre 17,54 M€ au 31 décembre 2013, soit une progression de 12,7%.

Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania déclare à cette occasion : « *Après un premier semestre où notre volume de vente est resté stable, le Groupe ConcoursMania affiche sur l'année 2014 une nouvelle forte progression de son chiffre d'affaires. Cette performance, particulièrement marquante au second semestre, confirme la dynamique du groupe et l'évolution de son mix produit en faveur de l'activité plate-forme. Si ces nouveaux produits lancés au cours des 18 derniers mois offrent de très belles perspectives de croissance au groupe, leur développement induit également une baisse relative du taux de marge brute et il est à attendre que ce phénomène soit perceptible sur l'exercice 2014.* »

En M€, au 31 décembre	2014	2013	% variation 2014/2013
Pôle BtoC	9,09	8,47	7,4%
Pôle BtoB	10,67	9,07	17,7%
Chiffre d'affaires total	19,77	17,54	12,7%

Un chiffre d'affaires au S2 2014 en hausse de 51,3% par rapport au S1 2014

Le chiffre d'affaires du Groupe ConcoursMania a atteint 11,90 M€ au second semestre 2014, en progression de 22,7% par rapport au S2 2013 et de 51,3% par rapport au premier semestre 2014. Si, comme anticipé, le groupe a bénéficié d'un phénomène de rattrapage suite à un premier semestre moins dynamique, cette performance témoigne également de la forte attractivité de ses offres commerciales de génération et de monétisation d'audience.

Croissance des pôles BtoC et BtoB

Le chiffre d'affaires du pôle BtoC a atteint 9,09 M€ en 2014 contre 8,47 M€ en 2013, affichant ainsi une progression annuelle de 7,4%. Cette croissance repose principalement sur la poursuite par le groupe du déploiement de formats publicitaires premium tels que la vidéo, en France comme à l'international.

La croissance du pôle BtoB a quant à elle atteint 17,7% en 2014 avec un volume d'affaires de 10,67 M€ contre 9,07 M€ en 2013. L'évolution sur la période du mix-produit du groupe est particulièrement notable ; les offres de monétisation d'audience pour le compte de tiers ayant réalisé des percées commerciales significatives.

Une internationalisation de l'activité confirmée en 2014

ConcoursMania a poursuivi son déploiement à l'international en 2014 avec notamment l'ouverture de filiales en Italie et au Canada ainsi que l'initiation du marché polonais. Ces investissements commerciaux se traduisent par une croissance du chiffre d'affaires réalisé en dehors de France de 16%, à 3,49 M€.

Julien Parrou ajoute à ce sujet : « *L'international représente un véritable axe de croissance pour notre groupe et nous nous sommes donnés les moyens d'y réussir. L'année 2014 témoigne de cette ambition que nous souhaitons confirmer en 2015 notamment au travers de nos offres Ad'n'Play et PremiumCollect qui rencontrent un très bon accueil dans les pays où nous les déployons.* »

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2014, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19.77 M€, en croissance de 12.7% par rapport à 2013. Le Groupe ConcoursMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, HomeAway, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURS MANIA sur
www.concoursmania.com

Prochain rendez-vous :

15 avril 2015 après bourse : Résultats annuels 2014

Contact communication financière

Groupe ConcoursMania : Julien Parrou, PDG - investisseurs@concoursmania.com – Tél : 05 57 22 76 60