

## RÉSULTATS ANNUELS 2017

### SORTIE DE LA PROCEDURE DE SAUVEGARDE ATTENDUE AVANT LA FIN DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE

- **Pertes et charges exceptionnelles liées aux difficultés du 1<sup>er</sup> semestre 2017**
- **Réduction des charges d'exploitation mise en œuvre dès le second semestre 2017**
- **Recentrage sur l'activité de data marketing et offensive commerciale depuis le début 2018**

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats arrêtés pour l'exercice 2017.

Suite à ses difficultés du premier semestre 2017, le Groupe avait alors demandé l'ouverture d'une procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Bordeaux le 5 juillet 2017.

La mise en œuvre de cette procédure a permis au Groupe de réduire fortement ses charges opérationnelles et ses engagements financiers pour ainsi opérer un recentrage rapide sur ses activités stratégiques et contributives que sont la généralisation des profils qualifiés pour le compte des marques.

Sur la base des performances réalisées ces derniers mois, le Groupe a pu présenter le 25 avril 2018 un projet de plan en vue de sortir de la procédure de sauvegarde de façon anticipée.

#### **Fermeture en 2017 des activités historiques déficitaires :**

Les comptes de la société arrêtés en 2017 affichent un chiffre d'affaires en retrait, dû aux mauvais résultats des activités d'édition de sites (actifs historiques) mais également aux fermetures de certaines anciennes lignes d'activité à l'origine des sous-performances du Groupe. Les actions de correction et de réorganisation ont été mises en œuvre très rapidement durant le second semestre 2017 avec pour objectif un focus de l'activité sur ses marchés les plus porteurs, autour de la data marketing.

# Actiplay.

En K€ (au 31/12)	2017	2016	% var
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>8 828,17</b>	<b>13 839,85</b>	<b>-36%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>2 681,21</b>	<b>5 250,85</b>	<b>-49%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>30,37%</i>	<i>37,94%</i>	
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>3 619,2</b>	<b>4 362,7</b>	<b>-17%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>41,0%</i>	<i>31,5%</i>	
Dont charges de personnel	2 675,4	3 539,0	-24%
<b>EBITDA</b>	<b>-937,97</b>	<b>888,11</b>	
<i>En % du C.A.</i>	<i>-10,62%</i>	<i>6,42%</i>	
<b>Dont Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation &amp; Provisions)</b>	<b>781,1</b>	<b>584,5</b>	
<b>Dont Redevances</b>	<b>95,9</b>	<b>276,8</b>	
<b>EBIT</b>	<b>-1 858,25</b>	<b>-98,88</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-21,05%</i>	<i>-0,71%</i>	
Résultat financier	-40,2	-17,0	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-1 898,5</b>	<b>-115,9</b>	
Résultat exceptionnel	-7 988,0	-405,7	
Amortissement des écarts d'acquisition	0,0	0,0	
I.S.	-479,6	48,5	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-10 366,02</b>	<b>-473,17</b>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-10 366,02</b>	<b>-473,17</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-117,42%</i>	<i>-3,42%</i>	

En K€	31/12/2017	31/12/2016	
Total actif net immobilisé	8 897,7	16 930,2	
BFR	-1 166,8	612,2	
<b>Total capitaux employés</b>	<b>7 730,9</b>	<b>17 542,4</b>	
Capitaux propres et autres fonds propres	6 278,2	16 642,6	
Intérêts minoritaires	0,0	0,0	
Provisions	344,8	215,9	
Dette financière	3 070,4	3 608,5	
Disponibilités	1 962,6	2 924,6	
<b>Total capitaux investis</b>	<b>7 730,9</b>	<b>17 542,4</b>	

Sur le plan bilantiel, plusieurs sites web grand-public historiques ou bases de données ont été fermés et les effectifs attachés ont été réduits. Ces opérations ont fait l'objet de dépréciations intégralement prises en compte sur cet exercice 2017 écoulé, pour un montant total de 7 646 K€.

Les charges d'exploitation du Groupe ont aussi été réduites, masse salariale comme frais généraux, permettant une réduction de celles-ci de plus de 30% en année pleine.

Le Groupe est donc désormais focalisé sur son activité de data marketing, à la fois avec une importante mobilisation de ses équipes, de ses outils technologiques et avec la solidité de son portefeuille clients.

# Actiplay.

## Mise en œuvre d'une sortie anticipée de la procédure de sauvegarde :

Le Groupe a présenté au Tribunal de Commerce de Bordeaux, ce mercredi 25 avril 2018, son projet permettant la sortie de la procédure et la mise en œuvre du plan de remboursement de 100% des créances déclarées.

Cette proposition a été soumise au Tribunal qui a mis en délibéré sa décision au 9 mai 2018, le Groupe étant confiant dans l'acceptation de son plan, compte tenu des avis exprimés par les organes de la procédure.

## Offensive et renforcement commercial :

Depuis le début de l'année 2018, le Groupe a déployé, comme annoncé, son offensive commerciale notamment grâce à l'opportunité de proposer à ses clients des opérations de collecte de data en pleine conformité avec la nouvelle réglementation européenne (RGPD-GDPR)

Cette évolution requiert en effet des technologies et savoir-faire importants pour assurer au marché des opérations efficaces, en pleine sécurité juridique. Le Groupe dispose notamment pour cela d'une plateforme unique sur le marché, dénommée « Mydata par Actiplay », déjà opérationnelle et proposée à ses prospects et clients.

De plus, le Groupe a signé un certain nombre de nouvelles références sur son secteur du data marketing avec les comptes Bouygues Immobilier, Groupe BNP-Paribas et le Groupe Louvre Hôtels, signés depuis la fin d'année 2017 et ce début 2018.

Le Groupe démontre ainsi, à travers ces actions d'organisation et d'offensive commerciale, sa capacité à déployer ses offres et répondre encore davantage aux attentes d'un marché du digital à fort potentiel. Ainsi focalisé sur son marché clé de la data marketing et avec des équipes et des coûts de structure plus resserrés, le Groupe est en place pour retrouver désormais croissance et rentabilité.

## A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données de près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre.

### Prochains rendez-vous :

Mercredi 24 octobre 2018 : Publication des comptes consolidés du premier semestre 2018



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur [www.actiplay.com](http://www.actiplay.com)

## Contact Communication Financière

[investisseurs@actiplay.com](mailto:investisseurs@actiplay.com)