

RÉSULTATS ANNUELS 2019

- **Pertes opérationnelles dues aux difficultés commerciales rencontrées lors du S1 2019**
- **Charges exceptionnelles de 2 800K euros liées à la fermeture des activités déficitaires**
- **Rentabilité opérationnelle retrouvée depuis juillet 2019**
- **Cession d'actifs et procédure en cours suspendues à la sortie de la crise du Covid-19**

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses comptes 2019 affichant une perte opérationnelle de 467K euros. Ces pertes sont dues à l'activité du premier semestre 2019, période à l'origine de la demande d'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire auprès du Tribunal de Commerce de Bordeaux.

Dans le courant de l'année 2019, le Groupe a restructuré très fortement son périmètre d'activité :

1. Arrêt des activités déficitaires, entraînant une baisse volontaire du CA par rapport à 2018
2. Forte remontée des taux de marges brutes opérationnelles (taux de 73% contre 43% en 2018)
3. Réduction des charges fixes opérationnelles s'élevant à 1 407K euros en 2019 contre 2 679K euros en 2018

Le Groupe a procédé, lors de cet exercice passé, à une importante dépréciation d'actifs et une réduction d'effectif entraînant une charge exceptionnelle de plus de 2 800K euros.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi au 31 décembre 2019 en perte de 3 833K euros, affectant les capitaux propres qui ressortent de leur côté à -3 365K euros.

Dès la fin du premier semestre et durant l'été 2019, le Groupe a engagé une forte réduction de ses charges opérationnelles et s'est recentré sur ses activités rentables et pérennes de monétisation de bases de données.

L'activité a ainsi retrouvé la rentabilité opérationnelle, avec un Ebit de +24K euros généré lors du second semestre 2019 contre une perte de 491K euros au 1^{er} semestre.

Le Groupe a également mené des discussions en vue de la cession d'un de ses actifs non stratégiques, le portail www.jeux.com.

L'objectif de cette opération étant d'affecter ensuite le produit de la vente à une réduction forte et décisive du passif du groupe.

Cette opération clé a cependant été suspendue par la crise du Covid-19 en même temps que toute la procédure judiciaire en cours auprès du Tribunal de Commerce de Bordeaux.

Le Groupe est donc dans l'attente des annonces publiques pour reprendre sa procédure et cette opération.

Actiplay.

Comparatif 2019 avec 2018 (comptes consolidés) :

En K€	2019	2018
Chiffre d'Affaires	1 547,75	4 032,20
Marge brute <i>en % du C.A.</i>	1 143,04 73,85%	1 731,04 42,93%
Total charges opérationnelles <i>en % du C.A.</i>	1 407,77 91,0%	2 679,00 66,4%
Dont charges de personnel	887,03	1 840,90
EBITDA <i>En % du C.A.</i>	-264,73 -17,10%	-947,96 -23,51%
Dont dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	116,96	307,50
Dont redevances	23,90	74,40
EBIT <i>en % du C.A.</i>	-467,21 -30,19%	-1 323,88 -32,83%
Résultat financier	- 113,04	- 98,90
Résultat courant avant impôts	- 580,25	- 1 422,77
Résultat exceptionnel	- 2 881,52	- 4 271,76
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-
I.S.	- 371,84	- 116,80
Résultat net consolidé	- 3 833,60	- 5 811,35
Résultat net part du Groupe <i>en % du C.A.</i>	- 3 833,60 -247,69%	- 5 811,35 -144,12%

Bilan consolidé simplifié :

En K€	31/12/2019	31/12/2018
Total actif immobilisé net	2 406,8	4 859,2
Total actif circulant	1 902,2	3 597,4
<i>dont disponibilités</i>	441,5	889,1
écart de conversion actif	29,6	95,5
Total Actif	4 338,6	8 552,1
Capitaux propres	-3 365,4	469,1
Provisions	89,1	225,4
Dettes	7 614,8	7 857,6
Total Passif	4 338,6	8 552,1

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Siège social : Groupe Actiplay - 1, cours Xavier Arnoz 33000 Bordeaux - Tél : 05 57 22 76 60 - investisseurs@actiplay.com

www.actiplay.com

Actiplay.

Éléments d'information complémentaires sur la situation depuis la date de clôture des comptes de 2019 :

Le Groupe indique que le premier trimestre 2020 (janvier à mars 2020) a permis la poursuite d'une bonne tenue de l'activité avec, à nouveau, une rentabilité opérationnelle, comme générée lors du S2 2019.

L'épidémie de Covid-19 est un événement qui n'a acquis une ampleur économique importante qu'en 2020, à partir du mois de mars pour la France.

A ce jour et compte tenu de l'imprévisibilité de l'évolution de cette crise et de ses conséquences, la société n'est pas en mesure d'en évaluer les impacts sur l'année 2020 à la date d'arrêt de ses comptes.

Dans ce contexte, l'échéance de la période d'observation accordée par le Tribunal, initialement prévue au 24 avril 2020, a été reportée sine die dans l'attente de la sortie de la crise du Covid-19.

Dès le Tribunal de Commerce de Bordeaux réouvert et à nouveau opérationnel, le Groupe communiquera sur son nouveau calendrier de procédure et ses perspectives.

A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochains rendez-vous :

21 octobre 2020 : résultats du 1^{er} semestre 2020



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur www.actiplay.com

Contact Communication Financière

investisseurs@actiplay.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.