

2013, UNE ANNEE DE CROISSANCE ET D'INVESTISSEMENTS

- > Chiffre d'affaires 2013 = 17,54 M€, + 16,8%
- > Résultat d'exploitation = 2,66 M€, soit 15,2% du CA

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du jeu marketing en ligne, publie ses résultats arrêtés au 31 décembre 2013. Le chiffre d'affaires annuel du groupe a atteint l'année dernière 17,54M€, en progression de 16,8% par rapport à 2012, et le taux de marge brute ressort à 50,3%. Sur la période, le résultat d'exploitation s'affiche à 2,66M€, soit un taux de marge opérationnelle de 15,2%, et le résultat net part du groupe atteint quant à lui 1,66M€, le groupe affichant ainsi une marge nette de 9,5%.

Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania déclare à cette occasion : « *Nous avons fait le choix de réaliser en 2013 des investissements humains et technologiques significatifs et structurants pour le futur de notre groupe. Au-delà des effets temporaires de ces investissements sur nos résultats 2013, qui demeurent solides, nous sommes particulièrement satisfaits des succès commerciaux rencontrés par notre Groupe l'année dernière, tant en France qu'à l'international où nous connaissons un développement rapide. Les paliers franchis par le Groupe ConcoursMania depuis son introduction en Bourse en 2011 nous permettent d'afficher notre confiance en notre capacité à poursuivre notre croissance rentable.* »

En M€, au 31 décembre 2013	2013	2012	% variation 2013/2012
Chiffre d'Affaires	17,54	15,02	16,8%
Marge Brute	8,82	8,06	9,4%
Total charges opérationnelles	5,75	4,63	24,2%
EBITDA	3,06	3,43	-10,6%
EBIT	2,66	3,08	-13,4%
en % du CA	15,2%	20,5%	
Résultat courant avant impôts	2,72	3,28	-17,0%
Amortissement des écarts d'acquisition	0,09	0,10	-
IS	0,77	1,00	-
Résultat Net Consolidé	1,66	2,22	-25,3%
Résultat Net part du Groupe	1,66	2,22	-25,3%
en % du CA	9,5%	14,8%	

Une croissance particulièrement forte à l'international

Sur l'ensemble de l'année 2013, le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe ConcoursMania en dehors de France a atteint 3M€, en progression de près de 40% par rapport à 2012. Cette performance résulte tant des efforts réalisés par le groupe pour le développement de ses audiences internationales et pour l'optimisation de leur monétisation que du déploiement des offres BtoB du groupe sur les marchés espagnol et italien.

Au niveau global, le pôle BtoC a généré un chiffre d'affaires de 8,47M€ en 2013, en croissance de 12% par rapport à 2012. Cette progression du volume d'affaires réalisé par le groupe sur la monétisation de ses audiences et de ses bases de données est notamment due aux nouveaux formats publicitaires intégrés aux offres du groupe courant 2013. Ces innovations ont généré un taux de croissance important de cette activité malgré un contexte de marché caractérisé par une pression sur les prix, notamment en France.

Le CA BtoB a quant à lui atteint 9,07M€ en 2013, en hausse de 21,7% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance atteste du savoir-faire du groupe en matière de génération et de monétisation de trafic pour le compte des annonceurs. L'efficacité marketing des jeux opérés par ConcoursMania pour le compte de ses clients associée à la puissance de son réseau de diffusion, a permis au groupe de générer en 2013 plus de 24 millions de contacts qualifiés dans des secteurs d'activité aussi variés que les médias, l'industrie ou la finance.

Une marge d'exploitation supérieure à 15%

Sur l'année écoulée, le résultat d'exploitation du groupe a atteint 2,66M€, représentant une marge d'exploitation de 15,2%. Ce recul en valeur de 13,4% par rapport à l'exercice précédent est principalement lié aux importants investissements réalisés en 2013 sur le développement et le lancement commercial de nouvelles offres de génération et de monétisation de trafic. Ces plateformes, aujourd'hui pleinement opérationnelles et soutenues par des équipes spécifiques recrutées également en 2013, contribueront de façon significative à la poursuite du développement du groupe.

Le résultat net part du Groupe s'établit quant à lui à 1,66M€ au titre de l'exercice 2013, le Groupe ConcoursMania dégagant ainsi une marge de près de 10% sur l'année écoulée.

Une trésorerie disponible de 5,67M€

Au 31 décembre 2013, le Groupe ConcoursMania disposait d'une trésorerie disponible de 5,67M€. Le faible niveau d'endettement du groupe lui confère une capacité financière importante pour financer la poursuite de son développement et réaliser dans le futur de nouvelles opérations de croissance externe.

A propos du Groupe ConcoursesMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursesMania permet aux marques de toucher leur cible par le jeu, en utilisant deux leviers : la diffusion de campagnes digitales sur son réseau international (des millions de joueurs chaque jour) et la réalisation de jeux marketing sur tout support. Le Groupe ConcoursesMania s'appuie sur ses plateformes technologiques pour la diffusion des campagnes comme pour la collecte de profils qualifiés, avec un objectif permanent de Retour sur Investissement pour la marque. En 2013, le Groupe ConcoursesMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17,54 M€. Le Groupe ConcoursesMania compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, Voyages SNCF, STUDIOCANAL, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.

Prochain rendez-vous :

10 septembre 2014 après bourse : Chiffre d'affaires du premier semestre 2014

Retrouvez toute l'information financière de GROUPE CONCOURS MANIA sur www.concoursesmania.com

Contact communication financière

Groupe ConcoursesMania : Julien Parrou, PDG
Mail : investisseurs@concoursesmania.com – Tél : 05 57 22 76 60