

Bordeaux, le 9 mars 2016

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 DE 17M€ UNE ANNÉE PENALISÉE PAR L'ACTIVITÉ DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE

Le **Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**, spécialiste du marketing digital par le jeu, publie un chiffre d'affaires consolidé de 17.03M€ au 31 décembre 2015, en repli de 13.8% par rapport à 2014.

« Comme nous l'avions déjà indiqué, l'année 2015 a été marquée par un premier semestre difficile en raison de mauvaises performances de certaines opérations de Services Vocaux Interactifs et de la déconnexion de nos applications Facebook. Ces effets pénalisants du premier semestre se sont ressentis sur l'ensemble de l'année. Durant le second semestre, la part de l'activité à l'international a progressé, tout comme la monétisation de nos bases de données. » déclare **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**

### Évolution du CA annuel

En M€, au 31 décembre	2015	2014	% variation 2015/2014
Pôle BtoB	10,68	10,67	+0,07%
Pôle BtoC	6,35	9,09	-30,21%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>17,03</b>	<b>19,76</b>	<b>-13,85%</b>

### Pôle B2B : progression de la part de l'activité à l'international

Les offres plateformes de ConcoursMania disposent d'outils technologiques adaptés aux attentes du marché et bénéficient d'un positionnement solide. Cela permet à l'offre de collecte « PremiumCollect » d'enregistrer de bonnes performances commerciales à l'international et notamment en Italie, pays dans lequel le Groupe s'est récemment déployé. L'offre de monétisation « Ad'n'Play » signe quant à elle de nouveaux portails de jeux casual en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord. Malgré cette part croissante de l'activité à l'international, la pression sur les prix rencontrée sur le marché français continue d'affecter le niveau de marge des activités B2B.

### Pôle B2C : une année grevée par les mauvaises performances du S1

Le BtoC enregistre une monétisation satisfaisante des sites du portefeuille du Groupe et de bonnes performances des bases de données. Malgré cela, l'année 2015 reste affectée par la baisse de revenus liée à la déconnexion des applications Facebook au premier semestre et à la reprise encore lente de leur trafic. Egalement, les mauvaises performances des campagnes de Services Vocaux Interactifs menées pour le compte de l'entreprise au S1 ont conduit le Groupe à la décision ferme d'arrêter ces opérations au S2.

### Focus de l'activité sur les marchés en croissance et à fort potentiel

ConcoursMania se focalise sur ses métiers les plus porteurs, la génération de trafic et la monétisation d'audience, deux marchés en croissance au fort potentiel à l'international. « Le Groupe a renforcé ses

*outils technologiques propriétaires et s'est doté d'une nouvelle organisation en « Feature team » qui regroupe physiquement les équipes techniques et opérationnelles pour accroître son agilité dans le développement de ses produits. Fort d'une trentaine de portails de jeux casual dont [www.jeux.com](http://www.jeux.com) et de bases de données qualifiées de plus de 12 millions de profils, le Groupe dispose d'actifs en propre déterminants pour soutenir et poursuivre son développement en France comme à l'international »* ajoute **Julien Parrou, Président du Groupe ConcoursMania**

#### **A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)**

---

Le Groupe ConcoursMania utilise le jeu pour relier une marque à ses consommateurs. Par ce levier, ConcoursMania génère rapidement du trafic ciblé sur des sites, applications et points de vente puis le monétise. Le Groupe ConcoursMania dispose d'actifs propriétaires clés avec une trentaine de portails de jeux casual et 25 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 12 millions en propre. En 2015, le Groupe ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 17M€. La société compte plus de 500 références clients : Sephora, Lufthansa, HomeAway, NRJ, Toys'R'us, Roquefort Société, NRJ, Toyota, Publicis Group ou encore France Télévisions.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURS MANIA sur  
[www.concoursmania.com](http://www.concoursmania.com)

#### **Prochain rendez-vous :**

20 avril 2016 après bourse : Résultats annuels 2015

#### **Contact communication financière**

---

Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania  
[investisseurs@concoursmania.com](mailto:investisseurs@concoursmania.com) / 05 57 22 76 60